

VIERNES  
21 DE  
JUNIO  
2024  
  
PRECIO  
G. 20.000  
  
AÑO 13  
  
N° 3.000



# Segmento medio es el gran jugador inmobiliario

Los resultados de un estudio realizado por Metro Market Research revelan que el 69% de los propietarios de viviendas en Gran Asunción pertenecen a familias de clase media. Este segmento es el que más

demanda está generando en el mercado inmobiliario. Según los analistas, los departamentos, dúplex y barrios cerrados son los productos que han mostrado el mayor crecimiento en los últimos años.

Pág. 10

## Cautela en el mercado disminuyó las emisiones en la bolsa

En lo que va del año, apenas el 3% de las operaciones en la Bolsa de Valores de Asunción se han realizado en el mercado primario con la oferta de nuevos títulos. Esto llama la atención dado el buen desempeño económico, así como la estabilidad en la inflación y las tasas de interés. Los analistas del sector explicaron que la incertidumbre internacional y un fuerte fondeo bancario han influido en este comportamiento de las empresas, aunque esperan una recuperación con la salida de nuevos papeles para el segundo semestre.

Pág. 4



**CONGRESO**  
DEBATEN SOBRE  
EL POTENCIAL DE  
PARAGUAY PARA  
VENDER SU ENERGÍA.  
  
Pág. 8

**CAMPO**  
GRUPO LA HUELLA  
SALE AL MERCADO A  
BUSCAR INVERSIÓN  
EXTRANJERA.  
  
Pág. 15

**CALIFICACIÓN**  
MOODY'S EVALÚA AL  
PAÍS Y HAY  
EXPECTATIVAS DE  
MEJORA EN LA NOTA.  
  
Pág. 6

### #EDITORIAL

Las empresas no sólo no han demostrado que sus plataformas sean seguras para los niños, sino que cada vez hay más pruebas de que son perjudiciales; Esta advertencia fue emitida por el Cirujano General de Estados Unidos que aboga por una etiqueta similar a la que advierte sobre los peligros del tabaco y del alcohol.

DÓLAR 7.420 7.480 | PESO 4 7 | REAL 1.340 1.400 | EURO 8.450 8.750 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315

**QASHQAI**  
AUTOMÁTICA  
\$ 330 /MES  
DESDE \$ 27.990

**X-TRAIL e-POWER**  
900 KM DE AUTONOMÍA  
\$ 399 /MES  
DESDE \$ 39.990

**NISSAN**

BR PETROBRAS LUBRAX

(0986) 685 555

Garden



### VUELOS

#### AIR EUROPA REACTIVA SU RUTA A ATENAS

Air Europa reanudó su ruta entre Madrid y Atenas, conectando ambas capitales con una frecuencia diaria desde aeropuerto de Madrid-Barajas. La operativa se llevará a cabo con las Boeing 737 e irá hasta finales de septiembre.

### ECONOMÍA

#### PERÚ CRECERÁ EN 2024, PERO CAERÁ EL AÑO ENTRANTE

Perú tendrá un crecimiento del 2,9% en 2024, según BBVA Research. Este ajuste será en parte al impacto del nuevo retiro de fondos de pensiones. Sin embargo, también advierten sobre una desaceleración para 2025.

### NEGOCIOS

#### EMPRESAS ITALIANAS CONFÍAN EN MÉXICO

El embajador de Italia en México manifestó que la democracia en México y las cifras macroeconómicas no generan preocupación entre las más de 2.300 empresas italianas que operan actualmente en el país.

### FINANCIERO

#### ACTIVOS BANCARIOS DE HONDURAS SE EXPANDEN

A abril del 2024 se registró una expansión en los activos totales del sistema bancario del 14,10%, llegando a US\$ 40.531 millones. Esta expansión se vio impulsada por una mayor colocación de créditos en la economía.

### SUSTENTABLE

#### PASEOS EN BICI POR PARÍS, ALTERNATIVA EN AUGE

Una de las grandes mutaciones que dejarán las olimpiadas en la capital francesa será una red de más de mil kilómetros de ciclovías. El servicio público de bicicletas Velib cuenta con decenas de miles de biciletas y ofrece pases diarios.

### REDES SOCIALES

#### MUSK CAMBIÓ SU TONO DE VOZ HACIA ANUNCIANTES

Luego del "vete a la mierda" del año pasado, casi siete meses después, Musk cambió de opinión. Mencionó que el comentario no estaba dirigido a todos los anunciantes sino que "era con respecto a la libertad de expresión".

## La Frase

**Cada decisión de cada individuo puede tener un peso determinante en nuestra Historia. La libertad no pide permiso: es ineludible.**

**JAVIER MILEI**  
PRESIDENTE DE ARGENTINA

## CIFRAS

### Lo Positivo

# 340%

#### CRECIÓ

El ecosistema Fintech en América Latina y el Caribe entre el 2017 y el 2023.

### Lo Negativo

# 3.650

#### MILLONES

De dólares debe pagar Petrobras al Estado brasileño para zanjar un litigio tributario.

## EL RANKING

### EMPLEOS QUE MÁS PERDERÁN PUESTOS POR LA IA -PORCENTAJE DE TAREAS AUTOMATIZADAS

Titulos de Trabajo	Porcentaje de Tareas Automatizadas
Cajeros Bancarios	41%
Personal del Correo	38%
Personal de Cobranza	38%
Técnicos de Entrada de Datos	35%
Asistentes Administrativos y Legales	32%

Fuente: 5Días Research.

## MEMEDELÍA

## Así lo Twittearon

**LULA**  
*@LulaOficial*  
Queremos elevar el nivel de vida de los más pobres al nivel de clase media. Para que la gente pueda comprar una casa mejor y salir a comer el fin de semana. Pero arriba no quiere que pasen cosas.

**RAFAEL AYALA**  
*@rafyala3*  
IPS exigirá examen de salud para admitir asegurados. A cambio te dan :  
1. Atención africana de 3er mundo  
2. Clínicas sucias e infectadas  
3. Médicos de baja calidad profesional  
4. Te roba tu pensión  
IPS debe ser opcional?

**EDUNAKAYAMA**  
*@edu\_nakayama*  
El cartismo y sus aliados dieron media sanción a un proyecto de ley que favorece a un sector "amigo" en detrimento de todos los paraguayos, que estarán obligados a cargar mezcla de etanol o pagar más caro por una nafta de buena calidad. Y quieren hablar de libre mercado. Jagua!

**FRANCISCO RUIZ DÍAZ**  
*@frarui1*  
La titulación de las tierras de Marina Cue está en marcha. Actualmente trabajamos en la regularización dominial de la permuta con la reserva Pájaro Campana (Karapa-i). El equipo de Barrido Predial Masivo ya trabajo en un pre catastro.

## Un café con...

# JAVIER LLANO

PRESIDENTE Y FUNDADOR DE BLINDESA S.A.

### ¿Cuál es la historia que tiene detrás Blindesa?

Los inicios de Blindesa datan ya del año 2014, a nivel personal estuve trabajando como abogado asociado en prestigiosos estudios jurídicos de Asunción, posterior a eso me sentía un poco frustrado en el ejercicio de la profesión y fue así como descubrí mi lugar creando la marca Blindesa que venía a ser un estilo disruptivo y distinto de ejercer la profesión, posicionándonos como aliados y socios estratégicos del empresario. Es así como se fueron desarrollando las distintas unidades de negocio de Blindesa como consultora, empezando por la jurídica, luego la contable - impositiva, recursos humanos y tecnología.

### ¿Cuál es la misión principal de Blindesa y cómo se refleja en los servicios que ofrecen a sus clientes?

Nuestra misión principal es darle protección a las empresas y personas, blindarles de manera integral con nuestros servicios que integran una propuesta que abarca las cuatro patas principales de toda empresa, la legal, contable impositiva, recursos humanos y tecnología. Tenemos un enfoque que permite adaptarnos a la necesidad de cada cliente, brindándoles un camino hacia la seguridad y el crecimiento empresarial. Empoderamos a las personas para enfrentar los desafíos del entorno empresarial con confianza y resiliencia. Cada cliente debe enfocarse en desarrollar su negocio dejando en nuestras manos el resto.





El resultado de una  
**inversión segura.**



Fortaleza



[www.fortalezainmuebles.com](http://www.fortalezainmuebles.com) | +595 21 614 412



prensa@5dias.com.py

## MERCADO BURSÁTIL

El primario se ve rezagado por varios factores, según analistas

# El mercado secundario es el principal impulsor del crecimiento de la bolsa de valores

**D**urante el transcurso del año 2024, la Bolsa de Valores ha presenciado un continuo aumento en el volumen de operaciones bursátiles, con un crecimiento destacado del 47% con respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente impulsado por el mercado secundario.

Arnold Benítez, director de Finanzas y Mercados de Ávalon Casa de Bolsa señaló que a pesar de que el mercado primario comenzaba a cobrar fuerza, la falta de emisión de bonos del tesoro en el mercado bursátil, mayor incertidumbre en las tasas tanto en guaraníes como en dólares americanos, una disminución en la liquidez, entre otros factores, fueron determinantes para no tener un mayor volumen.

"Esta situación ha llevado a varios emisores a actuar con mayor cautela y a evaluar emisiones sólo cuando exista una mayor estabilidad. En la actualidad, los temas prioritarios en desarrollo incluyen un mayor control y mejora en la calidad de las licencias para asesores bursátiles, la actualización de la ley de fondos, la implementación de un plan único de cuentas contables y regulaciones que favorezcan un mejor control con enfoque en los riesgos asociados tanto a las Casas de Bolsa como a las Administradoras de Fondos" explicó.

## ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS AL MES DE MAYO 2024



FUENTE: BOLSA DE VALORES DE ASUNCIÓN

## PERSPECTIVA

Indicó que esperan tener un segundo semestre con un mercado más volátil en términos de tasas locales e internacionales, lo cual puede resultar beneficioso para el trading de títulos-valores y la propuesta de carteras para los inversionistas. Sin embargo, se vislumbra un

ambiente más cauteloso para los emisores, lo que podría impactar tanto en el mercado primario como en la dinámica económica en general.

El factor distintivo de Avalon CBSA radica en su proximidad con los clientes y la excelencia de los profesionales que la conforman. Nuestro objetivo es establecer relaciones no solo a largo plazo, sino eternas con nuestros clientes.

## MERCADO PRIMARIO

De acuerdo a Arnold Benítez, el bajo porcentaje de las emisiones en el mercado primario se debe a varios puntos.

"El punto principal es que, dentro del esquema actual de emisiones de los bonos del Tesoro, las emisiones en el mercado primario están fuera de la parte del mercado bursátil. El año pasado sumaron bastante para el volumen primario de lo que es la parte del mercado de capitales. Otro tema, las condiciones en guaraníes son bastante mejores que el año pasado" expresó.

"Nosotros tuvimos hace dos meses o tres meses, una incertidumbre en cuanto al movimiento de la tasa. Una menor liquidez

dentro del mercado causado por intervenciones del Banco Central, que obviamente al acotar la liquidez principalmente en la parte financiera, los bancos, las financieras, e incluso las cooperativas, eso hace que la presión de la tasa sea mayor".

Explicó que las letras de regulación monetaria, que son instrumentos principalmente bancarios que hoy en día también los fondos y aseguradoras lo pueden adquirir, tuvieron un repunte en la tasa de aproximadamente 50 puntos básicos incluso en promedio en estos últimos.

"Ante esa cuestión de la suba de la tasa, la letra de regulación monetaria, que son instrumentos de corto plazo, hasta un año y medio, la gente tiene la expectativa de que esto puede llegar a subir un poco más, por lo tanto, los inversionistas se mantienen cautelosos ante las emisiones que sean en guaraníes, porque consideran que puede llegar a subir un poco más o en su defecto que se estabilice" indicó.

"Cuando hacemos una lectura de mercado para una emisión primaria, los inversionistas tienen en

cuenta el factor incertidumbre, entonces piden una tasa más alta de la que venían pidiendo a comienzos de año, o de recortes más sucesivos de la tasa política monetaria. Otro dato no menor es que, los bonos del Tesoro, que te marcan la tasa a largo plazo, antes salían de manera mensual, ahora están saliendo de manera trimestral, es decir, la última marcación de tasa que tuvimos fue en marzo, y ahora tenemos de vuelta una subasta el 26 de junio, ahí de vuelta se va a testear el mercado para ver en qué niveles de tasa se ubican esos instrumentos y en qué volúmenes" señaló

Por su parte, Matías Angulo analista en Valores Casa de Bolsa S.A. considera que uno de los principales factores por el que hay tanta diferencia entre el volumen de 96% del mercado secundario y el restante del primario se debe a la mayor competitividad de las entidades bancarias.

"Actualmente los bancos están siendo muy competitivos para empresas que hoy tienen capacidad de captación en la bolsa. En ese sentido, vemos una demanda muy fuerte en títulos de A- para arriba y

## EL DATO

LOS BONOS DEL TESORO MARCAN LA TASA A LARGO PLAZO. Y YA NO SE EMITEN MENSUALMENTE.

## LA CIFRA

96%

ES EL VOLUMEN DEL MERCADO SECUNDARIO A LA FECHA.

dichas empresas hoy están teniendo ofertas muy competitivas de bancos que están creciendo y que están siendo agresivos en sus créditos como Banco Sudameris, Banco Continental, Banco Ueno, Banco Atlas, incluso hoy los bancos grandes están siendo competitivos para crecer en la cartera de crédito y están brindando opciones muy interesantes a este tipo de empresas y las empresas que tienen calificación A- para abajo, ahora sería BBB más en otras calificaciones, si están buscando el mercado, pero hoy el mercado está un poco menos líquido en esas calificaciones" expresó.



ARNOLD BENÍTEZ  
DIRECTOR DE ÁVALON CASA DE BOLSA

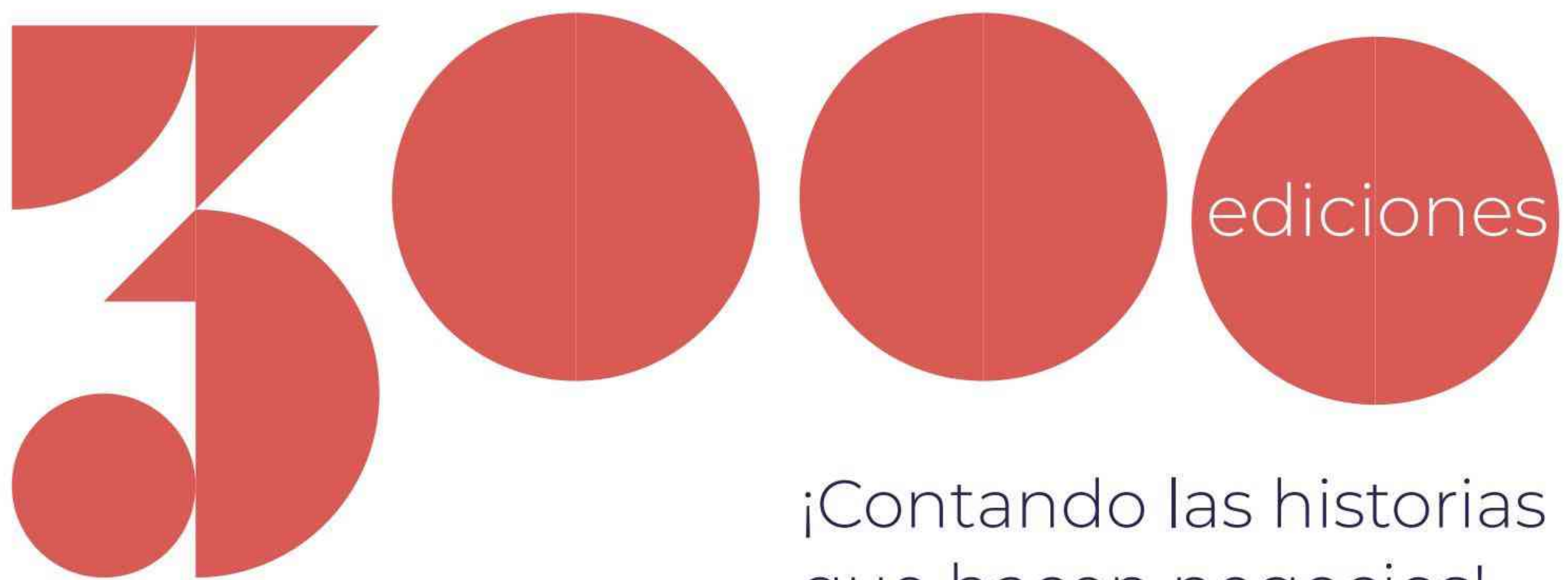
**"Esperamos tener un segundo semestre con un mercado más volátil en términos de tasas locales e internacionales lo cual puede resultar beneficioso para los inversionistas"**



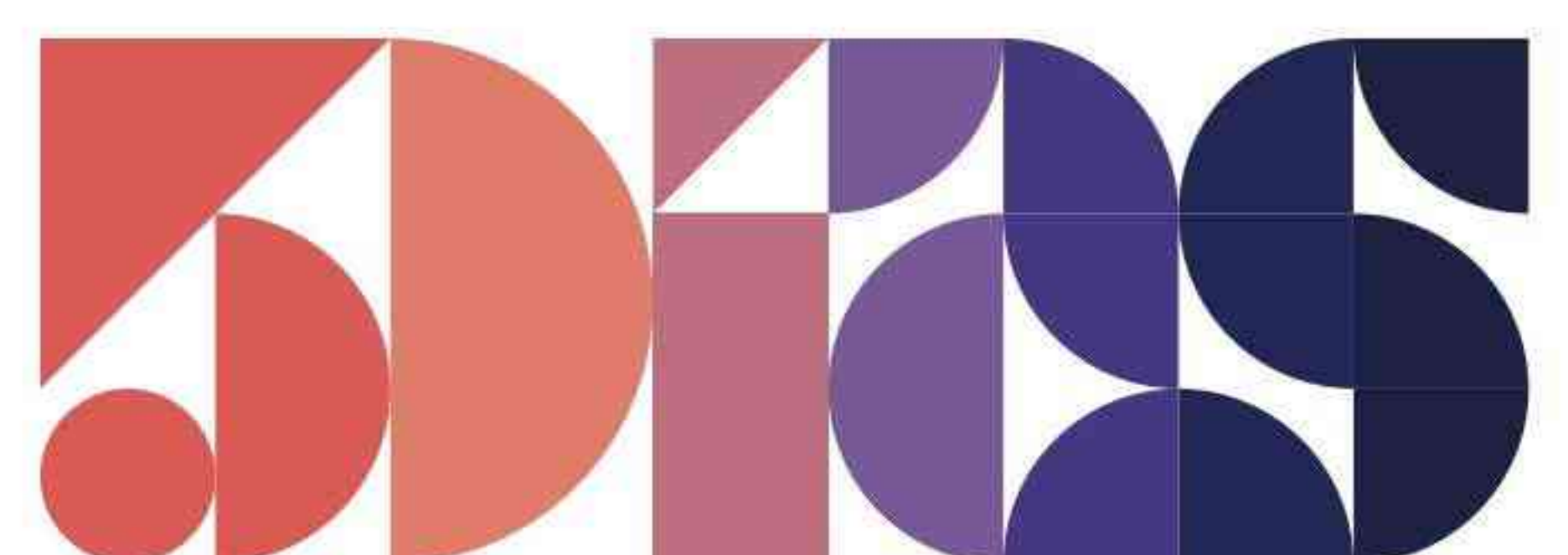
MATÍAS ANGULO  
ANALISTA DE VALORES CASA DE BOLSA S.A.

**"Actualmente los bancos están siendo muy competitivos para empresas que hoy tienen capacidad de captación en la bolsa. Vemos una demanda muy fuerte en títulos A- para arriba"**





¡Contando las historias  
que hacen negocios!





prensa@5dias.com.py

## ECONOMÍA

Analistas de la calificadora se reunieron con titulares del MEF Y BCP

# Moody's evalúa los avances de Paraguay en materia económica

**E**n el marco de la revisión anual de la calificación país de Paraguay 2024, los representantes de la calificadora de riesgos Moody's evaluaron los avances del país en materia económica, específicamente las reformas y el ámbito fiscal.

En ese contexto, se reunieron con el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Carlos Fernández Valdovinos acompañado del viceministro de Economía y Planificación, Carlos Javier Charotti.

Durante el encuentro, el equipo de analistas de Moody's conversó con el titular de la cartera económica sobre los avances que tuvo la República del Paraguay en el último año, tanto en materia económica como en la parte fiscal. Además, se resaltaron los avances del país en cuanto a reformas estructurales, mejoras en la estrategia de financiamiento y acciones para la consolidación del plan de convergencia fiscal.

La actual calificación que otorga la calificadora Moody's a Paraguay es Ba1, con perspectiva positiva, lo cual coloca al país a un escalón del grado de inversión.

Los representantes de la calificadora consultaron sobre la evolución y las perspectivas macroeconómicas, así como también otros aspectos relacionados a la gestión del Gobierno desde agosto de 2023. En ese sentido, destacaron los resultados obtenidos en la negociación con Brasil, relacionada a la fijación de la tarifa de Itaipú para el periodo 2024-2026.

El ministro Fernández Valdovinos expuso, por su



parte, los avances de la economía paraguaya en términos de la diversificación de la estructura productiva y

resaltó la matriz energética de Paraguay, la cual viene generando interés de inversionistas internacionales

para el desarrollo de proyectos de inversión, los cuales servirán para promover el desarrollo económico-

sostenible del país.

Es importante destacar que, luego de cuatro años



### EL DATO

LA CALIFICACIÓN ACTUAL QUE OTORGA MOODY'S A PARAGUAY ES BA1 A UN ESCALÓN DEL GI.

consecutivos desafiantes, Paraguay es uno de los pocos países de la región que logró mantener su calificación con las tres agencias calificadoras de riesgo, a pesar de los sucesivos choques externos, tales como la pandemia del Covid-19, el conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania, y dos sequías. Incluso, Paraguay tuvo una revisión al alza en febrero de 2024 por parte de la calificadora Standard and Poor's, ubicándose a un peldaño del grado de inversión.

La comitiva de Moody's estuvo integrada por el vicepresidente y analista senior Samar Maziad, y el analista asociado Dylan Walsh.

El equipo de Moody's también se reunió con el presidente del Banco Central del Paraguay (BCP), Carlos Carvalho y el economista en jefe Miguel Mora para profundizar la discusión sobre las perspectivas económicas favorables para el Paraguay, la convergencia de la inflación, la resiliencia del sistema financiero y los avances en el sistema de pagos.

**areté**

Hasta **25% off**

**SÁBADO 22 DE JUNIO**

**Día GNB**

**FESTA RESTAURANTE**

**10% + 15%**

tarjetas de crédito Banco GNB

tarjetas de crédito Banco GNB Mastercard

**BANCO GNB**

Más info en [www.beneficiosbancognb.com.py](http://www.beneficiosbancognb.com.py)





# TU DEPARTAMENTO PROPIO

A CUADRAS DEL  
EJE CORPORATIVO

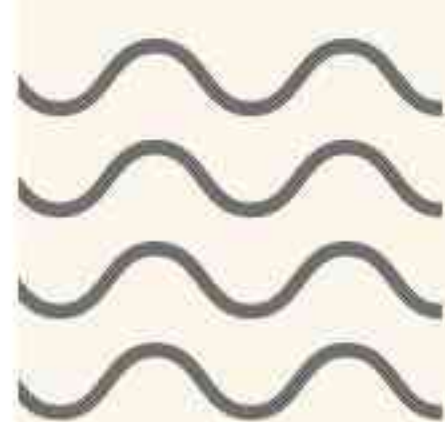
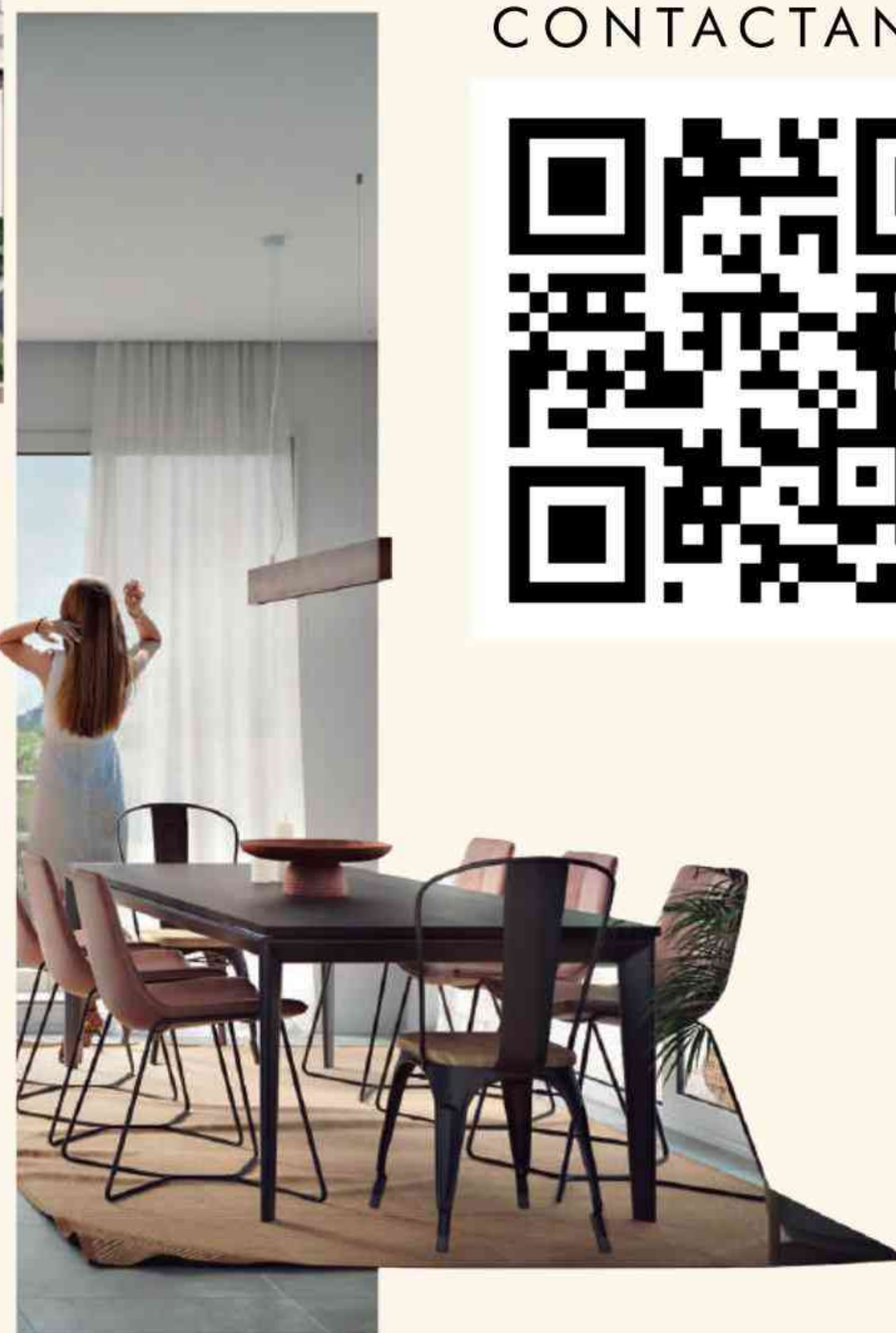


ADQUIRÍ TU UNIDAD EN

VENTURA  
**HASSLER**

DESDE  
**USD 72.200**

CONTACTANOS





prensa@5dias.com.py

El próximo 27 de junio se llevará a cabo la conferencia magistral “Comercialización de Energía en el Mercado Eléctrico del Brasil”, organizada por el Centro Paraguayo de Ingenieros (CPI) y el Instituto de Profesionales Paraguayos del Sector Eléctrico (IPPSE) con el objetivo promover condiciones y acuerdos convenientes en la venta de la energía paraguaya al Brasil.

Los expositores serán Walfrido Avila y Guilherme Avila, presidente y CEO de la empresa Tradener, una de las principales empresas brasileñas distribuidoras de electricidad. La finalidad de la actividad se enfocará en la formación a los profesionales, empresas e instituciones en un nuevo campo que se abre en el país, que es la venta de energía eléctrica al mercado brasileño.

“Formar a nuestra gente, transmitir a los profesionales de las empresas, instituciones, el mecanismo con el que trabajan, las negociaciones en el mercado eléctrico del Brasil, que nos transmitan sus conocimientos, de modo que en este incipiente mercado de comercialización paraguayo podamos aprender rápido y estar pronto en condiciones de entrar pronto en el vigoroso mercado internacional”, informó el presidente del CPI, el Ing. Amílcar Troche.

“La conferencia magistral tiene una relevancia fundamental por el hecho de que Paraguay está entrando al negocio de la comercialización eléctrica regional sin ninguna experiencia. Estamos entrando casi a ciegas. Nunca hemos hecho esto, entonces, es necesario que nuestra gente, los funcionarios, especialistas del sector eléctrico, aprendan y aprendan rápido”, añadió Troche.

Recalcó que este tipo de espacio de formación es importante, teniendo en cuenta que el Gobierno ya anunció la licitación de energía eléctrica para la venta al Brasil. De primer momento, la Administración Nacional de Electricidad (ANDE) ofertará 100 megavatios producidos por la hidroeléctrica Acaray y el precio será fijado por el mercado brasileño. Además, dijo que los exponentes “vienen con la intención de hacernos llegar los conocimientos y la experiencia

## CAPACITACIÓN

Esperan la participación de instituciones, referentes y académicos

# Dictarán conferencia para preparar a Paraguay a comercializar la energía a Brasil



Directivos de las organizaciones brindaron una conferencia para invitar a participar.

del principal trader del enorme mercado brasileño de comercialización de energía”.

La conferencia magistral tendrá lugar en la sede del CPI (avenida España 959 c/Washington), de 8:30 a 11:30. El acceso es gratuito en un salón con capacidad para 250 personas, como es un tema particular, es-

peran contar con que los interesados principalmente sean las instituciones y los referentes independientes y académicos del sector energético, eléctrico en específico.

“El IPPSE tenía desde finales desde el año pasado, la meta de poder entregar a la ciudadanía propuestas claras y por sobre todo

informaciones claras, que guardan relación a un escenario que se nos viene encima: la necesidad de tomar conocimiento en el tema de comercialización de la energía, particularmente en el mercado brasileño. Es un desafío importante no solamente para las empresas interesadas sino para la ciudadanía toda”, mencionó, por su parte, el

presidente del IPPSE, Ing. Héctor Ruiz Díaz.

**AUSTERIDAD**

La asignación de recursos provenientes de las negociación con Itaipú para los próximos tres años sigue siendo motivo de incertidumbre, así como el mecanismo que se usará para controlar y gestionar. Pese a esto, el Ministerio de In-

dustria y Comercio (MIC) ha resaltado en varias oportunidades que la ANDE necesita de esto para invertir y mejorar sus cuentas, ya que actualmente se encuentra con pérdidas.

Así le hizo saber el ministro de esa cartera, Javier Giménez, al ministro de Economía y Finanzas, Carlos Fernández; durante una reunión en la que además estuvo presente el presidente de la ANDE, Félix Sosa, en la que se evaluó la situación de la estatal eléctrica en términos de inversiones necesarias para el futuro.

“Con austeridad, eficiencia y buena gestión, se logra que cualquier empresa, y mucho más una empresa pública, pueda tener los números necesarios para salir adelante”, explicó Giménez.

Asimismo, añadió que “estamos analizando los números de la ANDE para determinar cuánto hay que ayudarlo en términos de inversión, y compensación por el incremento de la tarifa de Itaipú, y demás actividades relacionadas para su buen funcionamiento”, expresó.





## FINANZAS

Fondos por US\$ 15 millones buscan impulsar a emprendedores

# Banco Familiar y CAF firman acuerdo para dar créditos a las Pymes

prensa@5dias.com.py

**B**anco Familiar y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) acordaron iniciar operaciones conjuntas con el objetivo de promover a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) su la inclusión financiera, el fortalecimiento de la agroindustria, la financiación de bonos sostenibles y el apoyo a toda la cadena productiva mediante operaciones de comercio exterior.

La iniciativa consiste en el otorgamiento de una línea de crédito de USD 15 millones para que, a través del alcance de Banco Familiar, la CAF continúe apoyando y apostando al crecimiento del Paraguay, indica parte de un comunicado que dieron a conocer ambas instituciones.

Con este nuevo acuerdo, Banco Familiar y CAF se-



**La entidad bancaria tiene más de 70.000 clientes actualmente.**

guirán fortaleciendo su estrategia de ampliar su apoyo a los sectores con mayor potencial de la economía paraguaya, buscando mejorar la calidad de vida, creando nuevos puestos de trabajo y fomentando las oportu-

nidades para todos los paraguayos. "Nos satisface mucho unir esfuerzos con la CAF para que nuestra gente y nuestro país prosperen hasta el máximo potencial", señalaron los directivos del Banco Familiar.

## HISTORIA

Familiar es una entidad con más de 50 años operando en el sistema financiero paraguayo que nació originalmente como Crédito Familiar, para convertirse

en 1992 como Financiera Familiar y ser la pionera en llegar al interior del país con servicios financieros. Desde el año 2009 la institución comienza a operar como Banco Familiar con una cartera de clientes que,

desde sus inicios, tuvo un foco especial para los emprendedores. Actualmente la institución cuenta con más de 70.000 clientes y ha sido un importante actor de inclusión y formalización de la economía nacional.

prensa@5dias.com.py

## TRANSPORTE

## Fabricante aeronáutico de Italia ofrece oportunidades de movilidad para Paraguay

**E**n un evento organizado por la Embajada de Italia en Paraguay, la industria aeronáutica italiana presentó sus más recientes innovaciones, prometiendo transformar la movilidad nacional. La exhibición se llevó a cabo en el Hangar Latitude del aeropuerto Silvio Pettirossi, y estuvo centrada en Tecnam, el principal fabricante italiano de aeronaves y líder mundial en aviones de pistón.

Cinco modelos de aviones de Tecnam se robaron el espectáculo: el Tecnam P92, P-Mentor, P2010 TDI diesel, P2006 y P2012. Estos aviones están diseñados para una amplia variedad de servicios en Paraguay, desde el entrenamiento de pilotos y vuelos turísticos hasta transporte privado y misiones de vigilancia y reconocimiento. También podrán ser utilizados en vuelos regulares de aerolíneas convencionales o chárter.

"Se espera que estas propuestas mejoren la movilidad nacional al ofrecer opciones de transporte aéreo más rápidas y eficientes, especialmente en regiones remotas donde las infraestructuras terrestres son limitadas," destacó el Embajador Marcello Fondi. "Esto facilitará la conectividad y el acceso a servicios esenciales que tendrán un impacto positivo en la calidad de vida de las personas"

## DISEÑO

Los aviones de Tecnam son reconocidos por su eficiencia en el consumo de combustible, facilidad de vuelo y la incorporación de tecnologías modernas y materiales avanzados. Estas características aseguran no solo la seguridad, sino también un alto rendimiento y performance, todo ello enmarcado en el

distintivo diseño italiano con un fuerte enfoque en la sustentabilidad.

Las aeronaves han pasado rigurosas pruebas de certificación tanto a nivel europeo (EASA) como mundial (FAA en Estados Unidos), asegurando el cumplimiento con los más altos estándares de seguridad y fiabilidad en la industria de la aviación.

La visión de Tecnam en Paraguay es a largo plazo. En colaboración con el dealer local Aeropar, se están realizando inversiones para modernizar la aviación del país. Se planea ampliar la red de distribución y servicio, demostrando los beneficios de la aviación general a emprendedores locales y colaborando con diversas instituciones para promover y desarrollar la aviación



nacional.

Además, Tecnam está apoyando a la start-up Winflyer, una empresa italiana de derecho paraguayo, en su proyecto de operar vuelos internos regulares con aviones P2012 de 11 asientos, conectando las principales ciudades de Paraguay. "La llegada de Tecnam puede traer significativos beneficios

económicos a Paraguay, incluyendo la creación de empleos, el aumento del turismo y la conectividad aérea, lo que motivará también el desarrollo de la infraestructura aeronáutica," agregó el Embajador Fondi. "Además, puede impulsar la formación de nuevos pilotos y técnicos, contribuyendo al crecimiento de la industria de la aviación local."

El evento, realizado en el Hangar Latitude del aeropuerto Silvio Pettirossi, no solo se centró en la aviación. La exhibición contó con la participación de otras prestigiosas marcas italianas como Ferrari, Lamborghini, Maserati, Ducati y Piaggio, destacando así la excelencia y el prestigio del diseño y la ingeniería italiana.



## REAL ESTATE

Metro Market Research arrojó un nuevo estudio

# El potencial del segmento medio: un impulsor del mercado inmobiliario en Gran Asunción

prensa@5dias.com.py

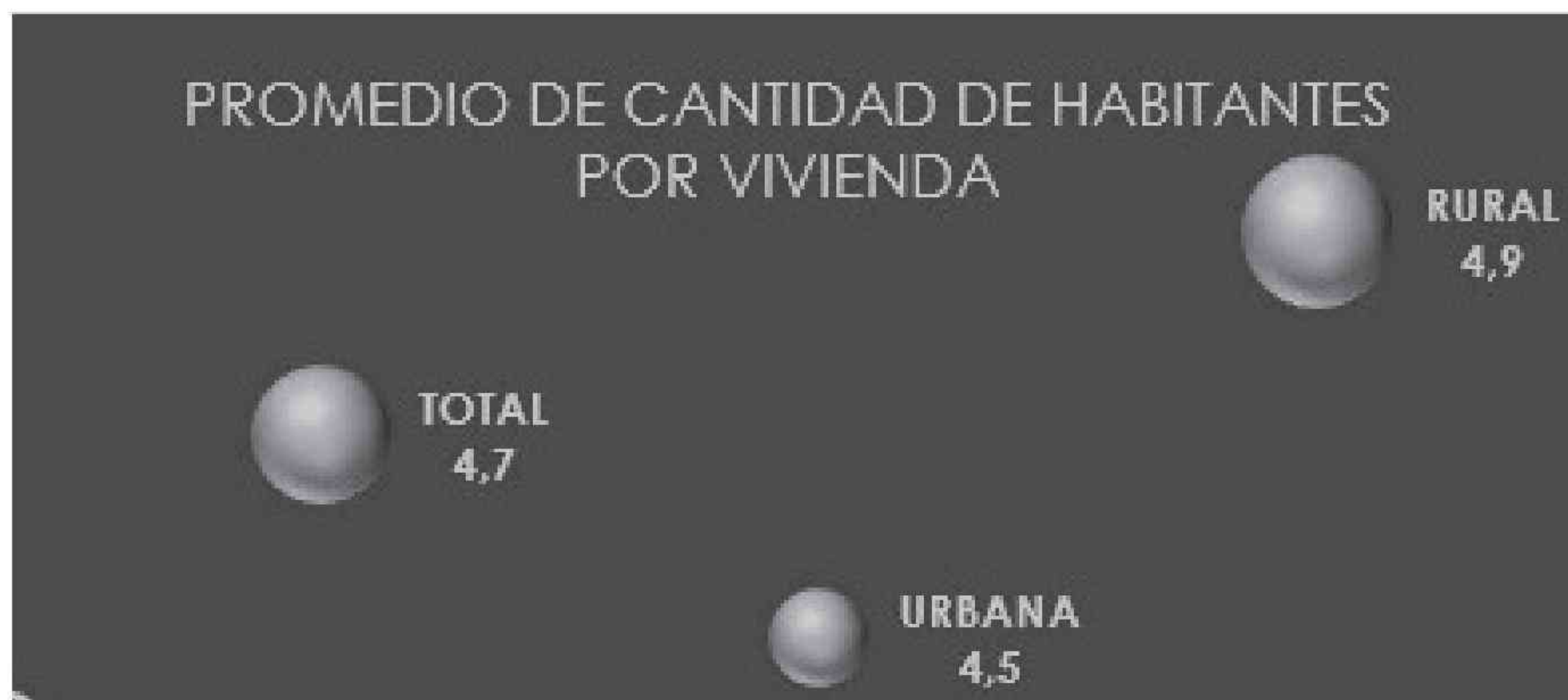
En los últimos años, Paraguay ha sido testigo de una transformación en las preferencias de vivienda, reflejada en un estudio reciente de Metro Market Research realizado en Asunción y Gran Asunción. Diego Aguayo, CEO de Metro Market Research, nos presentó los resultados de un sondeo exhaustivo que cubrió Asunción y Gran Asunción, donde se realizaron 800 entrevistas válidas con jefes de hogar y decisores de compra de viviendas. Los datos obtenidos proporcionan una visión clara de la dinámica del mercado inmobiliario en la región y las preferencias cambiantes de los residentes.

Uno de los hallazgos más significativos del sondeo es que el nivel socioeconómico medio es el que más cuenta con viviendas propias en Gran Asunción, representando un 69% del total.

Le sigue el segmento bajo con un 24% y el segmento de lujo con un 7%. Según Aguayo, esto está directamente relacionado con el tamaño de este segmento en el universo estudiado. "La composición socioeconómica de las familias en esa zona está conformada en esas proporciones," explicó.

Es de resaltar que parte del déficit de vivienda en el segmento medio se deba a la situación en la que varias personas de una misma familia o grupo conviven en una sola casa. Esta práctica, común en algunos casos, puede deberse a razones económicas, culturales o sociales, donde la familia extensa comparte una vivienda para reducir costos o mantener la cohesión familiar.

En cuanto a la oferta inmobiliaria en Asunción, Aguayo señala que sigue en expansión, con una variedad cada vez mayor de departamentos, dúplex y barrios cerrados. Este crecimiento se traduce en mejores pre-



Fuente: Metro Market Research.

PARAGUAY - Generalidades				
Cantidad de viviendas ASU + GASU				
		AGA	ASUNCION	GRAN ASU
Cant. Viviendas		348.847	96.582	252.265
SEXO	Femenino	52%	52%	50%
	Masculino	48%	48%	50%
NSE	Bajo	20%	19%	24%
	Medio	68%	68%	69%
	Alto	12%	13%	7%
EDAD	Mayor 41	56%	58%	49%
	Hasta 40	44%	42%	51%
CASA	Alquilada	4%	5%	3%
	Propia	96%	95%	97%

cios y una oferta más diversificada, adaptándose a las demandas del mercado.

"Existen varias tendencias dentro del sector: por un lado, sigue creciendo la oferta y tipo de oferta (con mejores precios) de departamentos en Asunción. La gran cantidad de emprendimientos de edificios de departamentos, dúplex y barrios cerrados en Gran Asunción demuestra que estas propuestas van de la mano con el interés del mercado y la posibilidad de

pago de los mismos."

**TIPO DE VIVIENDAS**

Cuando se le preguntó sobre los factores que contribuyen a la alta proporción de viviendas propias (73%) en comparación con departamentos (21%), dúplex (4%) y condominios (2%), Aguayo señaló: "Es más tradicional vivir en casas, pero esa proporción está cambiando rápidamente. Hace 10 años, este porcentaje superaba el 80%, y los departamentos no supe-

ran el 10%. Es claro que tampoco había la cantidad de edificios que existe hoy, pero hoy ya no es extraño evaluar entre uno u otro tipo de vivienda."

En cuanto a las tendencias observadas en el tamaño de los hogares, considerando que la mayoría de las casas están integradas por cuatro personas (56%), Aguayo comentó: "Las familias con esta composición son las que optan en mayor proporción por casas o dúplex. Requieren uno o

más estacionamientos. Las familias de dos adultos o con un hijo ven con buenos ojos un departamento en mayor proporción."

Aguayo explicó que los dúplex en Gran Asunción están empezando a tener una alta preferencia debido a que son el híbrido ideal para quienes desean una casa tradicional pero en una propiedad más acotada. Además, mencionó que los barrios cerrados están ganando cada vez más adeptos, aunque están dirigidos

a segmentos más específicos de la población debido a sus costos.

**ALQUILERES**

"Según el estudio, actualmente el 97% de la población en Gran Asunción vive en una vivienda propia, mientras que solo el 3% vive en alquiler. Sin embargo, es importante tener en cuenta que parte de este 97% puede estar compuesto por personas que viven en viviendas de sus padres, lo que podría indicar que el segmento de alquileres está creciendo de manera gradual.

Esta tendencia sugiere un cambio en los patrones de vivienda, con más personas optando por el alquiler en lugar de la propiedad, posiblemente debido a factores como la movilidad laboral o la preferencia por un estilo de vida más flexible."

**PREFERENCIAS POR EDAD**

Las preferencias de vivienda varían notablemente entre los diferentes grupos de edad. Según Aguayo, "depende de varios factores dentro de cada grupo, pero en general podemos destacar que los grupos jóvenes prefieren una mejor ubicación.

En Asunción se alquila más que en Gran Asunción; en muchos casos, están en su primera vivienda y usan esta modalidad. En contraste, los adultos valoran más los amenities, el tamaño y la seguridad de la vivienda", explicó.

Sobre las tendencias futuras en el mercado de la vivienda, Aguayo mencionó que los edificios de departamentos seguirán siendo una opción popular debido a su costo y ubicación. "Se están construyendo nuevos edificios y hay propuestas que pueden llegar a distintos segmentos de la población," indicó. Sin embargo, destacó que para que esta tendencia continúe, es necesario que los créditos sean más accesibles para acompañar a esta oferta. Aguayo mencionó que la posibilidad de pago, la ubicación y la seguridad son los atributos más importantes que influyen en el tipo de vivienda que la gente elige.





prensa@5dias.com.py

La marca deportiva New Balance regresa con su séptima edición de la NB Race Series ASU 15K. Esta edición se desarrollará el domingo 1 de septiembre a las 07:00 horas con un recorrido de 7 y 15 kilómetros.

La organización de NB Race Series ASU 15K está a cargo de New Balance en alianza con Asunción Runners.

Para participar de la carrera, las inscripciones y el pago se realizan en la página [www.newbalanceasu15k.com.py](http://www.newbalanceasu15k.com.py). Este año, la organización habilitó 2.500 kits para corredores, para que ningún corredor quede fuera de este gran encuentro deportivo.

Habrán medallas para todos los participantes que terminen los recorridos. Por su parte, los primeros tres lugares de la categoría General 15K se llevarán importantes premios en productos de New Balance.

NB Race Series ASU 15K 2023 cuenta con el auspicio de Gatorade y Aquafina, BMW, Heineken 0.0, Crocs, Hydro Flask, Polar, 5 Días y Venus.

Daniela Morales, Brand Manager de New Balance, invitó a todas las personas a aprovechar el precio pre-

## CORRIDA

Los primeros inscriptos tendrán un costo preferencial

# Llega la séptima edición de la NB Race Series ASU 15K



ferencial de G. 120.000 que estará vigente por un tiempo limitado.

"Es un circuito bastante retador, diseñado para divertirse, con el 7K y 15K. La gente tiene tiempo de inscribirse

hasta el 30 de agosto. La calidad y el diseño para la remera de este año serán únicos. Prepárense, diviértanse, inscribanse y aprovechen el precio preferencial que les va a encantar" remarcó.

## SOBRE NEW BALANCE

New Balance, con sede en Boston, tiene la siguiente misión: demostrar liderazgo responsable construyendo marcas globales que los atletas sientan orgullo de usar,

las personas sientan orgullo de crearlas y las comunidades acogerlas. New Balance es actualmente la única empresa de calzados deportivos que fabrica en los Estados Unidos. La empresa posee cinco fábricas en Nueva

Inglatera y una en Flimby, Reino Unido, emplea a más de 4.000 personas en el mundo. En Paraguay, New Balance es representado y distribuido por la empresa Optima S.A.



# Business

ItaúInvest

La nueva plataforma  
de inversiones de Itaú

## TURISMO

INFLACIÓN AFECTA  
AL TURISMO EN  
AMÉRICA LATINA

La alta inflación está complicando el turismo de negocios. Los altos precios dificultan la organización de eventos y viajes de negocios, reduciendo la demanda. Esto impacta en hoteles y restaurantes.



## INVERSIONES

MORGAN STANLEY  
AMPLÍA SUS  
INVERSIONES

La entidad financiera está destinando más recursos a México y Brasil, apostando por su crecimiento económico. Esta estrategia refleja el atractivo que siguen teniendo los mercados latinoamericanos.



## ECONOMÍA

BANCOS CHINOS  
MANTIENEN TASAS  
DE INTERÉS

Los bancos de China decidieron mantener sin cambios las tasas de interés de préstamos. Esta decisión se produce después de que el banco central opte por dejar sin modificación las tasas de política monetaria.

## NEGOCIOS

## Respuesta a la inflación y la competencia

## McDonald's usa su arma potente: la comida barata



La cadena lanza menú de US\$5 para recuperar consumidores perdidos.

Bloomberg

**E**n un intento por atraer de nuevo a los clientes que han reducido su consumo de comida rápida, McDonald's ha lanzado una nueva estrategia: la comida económica. A partir del 25 de junio, la cadena comenzará una agresiva campaña publicitaria y ofrecerá un nuevo menú de US\$5.

Joe Erlinger, presidente de McDonald's EE.UU., ha declarado que la empresa está decidida a "ganar la guerra del valor". Esta promoción llega en un momento crucial, ya que la inflación ha afectado los bolsillos de muchos consumidores. La oferta incluye un sándwich McDouble o McChicken, papas fritas pequeñas, nuggets de pollo de cuatro piezas y un refresco pequeño.

La competencia no ha tardado en reaccionar. Burger King planea lanzar su pro-

pia oferta de US\$5 antes que McDonald's, mientras que Wendy's ha promocionado un desayuno de US\$3 y Starbucks un combo de US\$6. Sin embargo, Erlinger asegura que McDonald's no se fija en sus rivales y confía en su tamaño y capacidad de marketing para superar cualquier desafío.

No todos los franquiciados de McDonald's están convencidos. Algunos temen que esta estrategia pueda reducir sus márgenes de beneficio. Sin embargo, una promoción local en Nueva York ha mostrado resultados positivos, atrayendo a consumidores de bajos ingresos y aumentando las

ventas de clientes más adinerados.

El objetivo de McDonald's no es solo incrementar las ventas, sino también combatir la percepción de que sus precios han subido demasiado. Imágenes virales de un menú de Big Mac de US\$18 en Connecticut han alimentado esta idea. Los precios de la compañía han aumentado un promedio del 40% desde 2019 para compensar el aumento de los costos.

Los clientes han notado estos incrementos. Dylan Covington, de Indiana, solía comer en McDonald's semanalmente, pero ahora

solo lo hace cada dos o tres meses debido a los precios. Prefiere un restaurante local donde puede obtener un sándwich más grande por casi el mismo precio. Erlinger afirma que los clientes son cada vez más exigentes con sus gastos, lo que ha llevado a McDonald's a ofrecer más promociones a través de su app, como papas fritas gratis. Aunque la promoción de US\$5 puede no ser una solución instantánea, McDonald's planea continuar su enfoque en valor y asequibilidad más allá de esta oferta.

Los competidores, como Burger King, también ven la necesidad de centrarse en el valor para revitalizar la industria de la comida rápida. Patrick Doyle, presidente de la matriz de Burger King, cree que esta estrategia podría beneficiar a toda la industria al mejorar la percepción de los precios entre los consumidores.

## EL DATO

LA OFERTA  
INCLUYE: UN  
SANDWICH,  
PAPAS, NUGGETS  
Y UN REFRESCO.

## LA CIFRA

40%

HAN AUMENTADO  
LOS PRECIOS DE  
LA COMPAÑÍA  
DESDE 2019.

## EE.UU.

DESACELERACIÓN  
EN CONSTRUCCIÓN  
DE VIVIENDAS

La construcción de nuevas viviendas en Estados Unidos se ha desacelerado a su ritmo más lento desde junio del año 2020. Este impactante descenso refleja el gran impacto de los altos tipos de interés.



## MIGRACIÓN

REPORTAN EL  
PASO 170.000  
MIGRANTES

El gobierno de Panamá ha informado que hasta mayo de este año, alrededor de 170.000 migrantes han cruzado por la peligrosa región del Darién, una selva fronteriza entre Colombia y Panamá.



## EMPRESAS

GRUPO ADQUIERE  
50% DE BATIDOS  
CACAOLAT

El grupo español Idilia Foods ha adquirido el 50% de las acciones de la empresa de batidos Cacaolat, propiedad del grupo Damm. Esta operación le permite a Idilia Foods, fabricante de productos alimenticios y bebidas, reforzar su presencia.



# MIRADA 360°

## MÉXICO

### MÉXICO LOGRA EL NOVENO LUGAR EN ATRACCIÓN DE IED

Recibió 36,000 millones de dólares en Inversión Extranjera Directa (IED) en 2023, lo que le permitió posicionarse en el noveno lugar entre los mayores receptores a nivel mundial, superando a cuatro países. Sin embargo, fue rebasado por Alemania.

## EE.UU.

### CAEN LAS SOLICITUDES DE SUBSIDIOS POR DESEMPLEO

El número de nuevas solicitudes de subsidios estatales por desempleo en Estados Unidos descendió, a pesar de un enfriamiento gradual del mercado laboral. Las solicitudes iniciales cayeron de 5.000 a 238.000, revirtiendo un aumento de la semana pasada.

## COSTA RICA

### ACUERDO COMERCIAL ENTRE COSTA RICA Y ECUADOR

El acuerdo permite a Costa Rica exportar sin pagar aranceles productos como café, mientras que Ecuador buscará aprovechar el mercado costarricense para sus exportaciones industriales y alimentarias.

## ESPAÑA

### JUEZ PROPONE JUICIO A BBVA Y POR PRESUNTO ESPIONAJE

Un juez de la Audiencia Nacional española ha propuesto enviar a juicio al banco BBVA y a su expresidente Francisco González por presuntos sobornos y revelación de secretos empresariales.

## ARGENTINA

### CRÉDITOS DEL BANCO MUNDIAL PARA ARGENTINA

El Gobierno negocia préstamos por más de US\$ 2.000 millones, para financiar proyectos y mitigar el impacto de la crisis económica. El foco de los créditos estará puesto en educación y protección social.

## INGLATERRA

### EL BANCO DE INGLATERRA MANTIENE SU TASA DE INTERÉS EN 5.25%

Pese a que la inflación británica cayó al 2%, el objetivo que buscaba la institución. El banco central aseguró que la decisión no se vio influenciada por las elecciones generales previstas en el Reino Unido para el 4 de julio.

## ECUADOR

### APAGÓN NACIONAL POR FALLAS EN TRANSMISIÓN ELÉCTRICA

Ecuador sufrió un apagón a escala nacional debido a una falla, provocando una desconexión que dejó sin electricidad al país. La sequía que afecta la generación hidroeléctrica llevó al presidente a declarar una emergencia energética.

## URUGUAY

### RECLAMAN APLAZO DE LEY SOBRE EUTANASIA

Organizaciones que defienden el derecho a la muerte asistida expresaron su "profundo pesar" por la falta de avance en el tratamiento del proyecto de ley sobre eutanasia, que tiene media sanción en Diputados y está estancado en el Senado.

## CHINA

### China supera a Europa en consumo de energía per cápita

Según los datos de la Agencia Internacional de Energía (AIE), el consumo total de energía per cápita en China alcanzó los 2.227 kilogramos equivalentes de petróleo (kep) en 2023, mientras que en Europa fue de 2.209 kep. Este es un hito importante, ya que refleja el aumento del nivel de vida y el desarrollo económico de China en las últimas décadas.



energética de China se debe principalmente al aumento del transporte, la industria y el sector residencial.

realizado importantes inversiones en energías renovables, pero sigue dependiendo en gran medida del carbón, lo que ha generado preocupación por el impacto medioambiental.

La creciente demanda

El país asiático ha

## BRASIL

### Optimismo en el sector azucarero tras inicio lento

El gigante azucarero brasileño Raízen espera que la producción de azúcar en la temporada 2023/2024 mejore después de un comienzo lento.

Según Rui Chammas, CEO de Raízen, la producción se vio afectada por la sequía y las heladas en algunas áreas, lo que retrasó el inicio de la molienda. Sin embargo, Chammas señala que a medida que la cosecha avanza, se espera que



la producción mejore en los próximos meses. Raízen es uno de los mayores productores de azúcar y etanol de Brasil.

La empresa es una joint

venture entre la empresa Shell y la empresa Cosan, y representa aproximadamente una quinta parte de la producción de azúcar y etanol del gran país sudamericano.



### Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en [www.itauassetmanagement.com.py](http://www.itauassetmanagement.com.py)



Itaú Asset Management





## ANÁLISIS

## Recuperación de Activos



**UBALDO GARCETE**  
@MatiasGarceteP  
DOCENTE INVESTIGADOR

Al tiempo de referirnos al contexto gnoseológico de "recuperación" de activos, hemos de conectarnos con lo expuesto en la Resolución 58/4 de la Asamblea General, del 31 de octubre de 2003 "Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción". Pues bien, a raíz de su -Capítulo V- se puede vislumbrar como "disposición" general, todo lo relevante a la restitución de activos, como un principio fundamental de la presente Convención. En dicho texto (conector) se van a instalar ciertos parámetros de "prevención" y "detección" de transferencias del producto del injusto, así como, las exigencias a las instituciones financieras que funcionan en el ámbito económico, a fin de que certifiquen la "identidad" de los clientes, adopten medidas razonables para determinar la identidad de los "beneficiarios" finales de los fondos depositados en cuentas de valor elevado, e intensifiquen el escrutinio de toda cuenta solicitada o mantenida por y/o a nombre de personas que desempeñen y/o hayan desempeñado funciones públicas prominentes y de sus familiares y estrechos colaboradores. Igualmente, se establecen (directrices) sobre el tipo de personas naturales y/o jurídicas, y el respectivo control a los tipos de cuentas y transacciones a las que deberán prestar particular atención y la manera apropiada de abrir cuentas y de llevar registros o expedientes respecto de ellas. Así también, se notificará, cuando proceda, a las instituciones financieras que funcionan en el territorio (a solicitud de otro Estado Parte), respecto a la identidad de determinadas personas naturales y/o jurídicas cuyas cuentas deberán ser sometidas a un mayor escrutinio. Es por tanto que, el lineamiento central (dispositivo) se centra en prevenir y detectar todas las transferencias del producto de delitos tipificados con arreglo a la presente Convención, aplicando medidas apropiadas y eficaces para fomentar, con la ayuda de los órganos reguladores y de supervisión, una interacción precisa de los valores fundamentales del estado de derecho, la obligación de rendir cuentas y la transparencia financiera.

# QUÉ TAN DAÑINAS SON LAS REDES SOCIALES

En los últimos días, los medios de comunicación se llenaron de llamados de atención sobre los efectos dañinos que en adolescentes y jóvenes tiene un excesivo apego a las redes sociales asociadas a pantallas que hipnotizan. "Ha llegado la hora de exigir una advertencia en las plataformas de redes sociales, indicando que su uso está asociado con daños significativos a la salud mental de los adolescentes". Esta contundente manifestación pertenece al Cirujano General de los Estados Unidos, Vivek Murthy, máxima autoridad en salud pública que raras veces se presenta ante la opinión pública con expresiones tan dramáticas. El artículo de Murthy, que se publicó en el New York Times, se pregunta "por qué no hemos respondido a los daños de las redes sociales cuando son tan urgentes y comunes como los de los automóviles, aviones o alimentos inseguros". En un directo mensaje al Congreso, el Cirujano



**"...los daños de las redes sociales son tan serios como los causados por autos o aviones..."**  
**Vivek Murthy,**  
**Cirujano General EE.UU.**

General recomienda insertar avisos sobre la salud mental en las redes sociales, tal como ya existen en las cajetillas de tabaco y en los envases de bebidas alcohólicas. Murthy no se guarda nada a la hora de definir el que considera un real peligro en las redes. "Las empresas no sólo no han demostrado que sus plataformas sean seguras para los niños, sino que cada vez hay más pruebas de que son perjudiciales" asegura este médico de ascendencia india, nacido en el Reino Unido y educado en Yale. El estado de Florida ya trabaja en esa línea. El Congreso estadual estudia un proyecto de ley que prohibiría a los menores de 14 años tener sus propias cuentas en las redes sociales mientras los menores de 16 necesitarían el consentimiento paterno para abrirlas. Y por aquí ¿cómo andamos? Todavía hablamos del chupete electrónico y la niñera digital... perdidos en los cerros de Úbeda.

## STAFF

**DIRECTOR ASOCIADO:** Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez  
**EDITORIALISTA:** Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado  
**EDITOR GENERAL:** Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala  
**GERENTE DE MARKETING:** Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez



5DÍAS



@5DÍASPY



5DÍASPY



CANAL 5 DÍAS

Sdías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.  
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo La Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

## ANÁLISIS

## ¡Paraguay no es tan complejo!



**JORGE USANDIVARAS**  
Managing Partner  
VERBANK ADVISORS

Un índice elaborado por mis amigos de TMF Group a finales del mes de mayo, un proveedor importante de servicios empresariales, posiciona a Paraguay en el puesto 13 de 79 economías en el Índice Global de Complejidad Empresarial (GBCI), lo que indica que es uno de los países mas difíciles del mundo para las empresas que buscan establecerse aquí. ¡Me quedé muy sorprendido! Contrario a lo que expresa el estudio, desde mi experiencia personal de extranjero radicado en Paraguay, puedo afirmar que Paraguay definitivamente es uno de los mejores países para hacer negocios. No puedo comparar a escala global, pero sí puedo, con mucho conocimiento, asegurar que en Latinoamérica por lejos es de los más favorables. Las ventajas de Paraguay son sabidas: la baja carga tributaria, la abundancia de mano de obra joven, la energía eléctrica accesible y limpia y diversos regímenes enfocados en atraer inversión extranjera. No me quiero extender en lo complejo que es abrir un negocio en los países vecinos, Brasil y Bolivia o en Argentina, donde ni siquiera se pueden repatriar dividendos. Asimismo, aquí el tiempo y los costos de apertura de una empresa es relativamente corto: abrir una Empresa por Acciones Simplificadas (EAS) puede tomar pocas semanas. El costo ronda los G. 700 mil. Incluso abrir empresas más complejas, como SRL y SA no es tan complicado. Obtener el RUC y registrarse en la Bolsa de Asunción también es relativamente sencillo. En otros países de Latinoamérica puede demandar años de trabajo y costos exorbitantes. Paraguay es un país excelente. Pero, ¿es todo perfecto en Paraguay? Claro que no... hay algunas cosas fundamentales para mejorar. Me voy a concentrar solo en dos que creo fundamentales: el primero es el sistema de previsión social y el segundo es el de regulación bancaria.

## EL SEMÁFORO



## PROPONEN JUZGAR AL BANCO BBVA

La justicia española propuso juzgar al Banco BBVA por un presunto caso de espionaje. El titular de la entidad bancaria está en la lista de imputados.



## RECURSOS PARA ALIMENTACIÓN

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) transferirá los recursos para dar cumplimiento a los contratos ya vigentes hasta julio, en el marco de la alimentación escolar.



## LANZAN NUEVO BONO SOBERANO

El Tesoro brasileño indicó que el 50% de los ingresos de los nuevos bonos ASG se destinarán a gastos medioambientales, aprovechando el interés de los inversores no residentes.

## EL EXPERTO RESPONDE

**El Fonacide estuvo vigente hasta marzo de 2024, y ahora los recursos a desembolsar serán para cubrir de abril a julio.**

**ÓSCAR LOVERA**  
VICEMINISTRO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DEL MEF



**CARINA DAHER**  
Presidenta  
CÁMARA DE EMPRESAS MAQUILADORAS

Paraguay tiene el nivel de imposición más bajo de la región, una fuerza laboral calificada y experimentada, y una moneda muy estable, el guaraní, que no ha cambiado en 85 años.



## NEGOCIOS

La Estancia cuenta con unas 44.000 hectáreas y una hacienda de 54.000 cabezas

# Grupo La Huella sale al mercado para la captación de inversión extranjera

prensa@5dias.com.py

**E**l CEO de la empresa Agrogranadera La Huella, Andreas Lienert, señaló en conversación con nuestro medio que se encuentran valorizando la "Estancia La Huella" en US\$ 1.500 dólares por hectárea, la cual dispone un total de 54.000 cabezas de ganado mayormente de la raza Brangus, sobre la misma y 7 campos arrendados y varias capitalizaciones.

El empresario mencionó que se trata de un total de 44.000 hectáreas, y que cómo grupo, desarrollan actualmente el sistema cría y engorde de ganado vacuno. "No es que esté la venta la finca, sino más bien es una oportunidad de inversión, nos estamos abriendo al mercado para poder captar nuevos fondos y ver que tan grande es el interés que se tiene por la ganadería paraguaya", precisó.

De acuerdo a un artículo Beef Central, la propiedad en sí, está desarrollada con un alto nivel durante los últimos 15 años, se especializa en genética y cría, cría y engorde de carne Brangus de alta calidad en una plataforma de producción de pastoreo celular, con un fuerte énfasis en prácticas sostenibles y de bajo costo.

En ese sentido, se agrega que la inversión en los activos inmobiliarios de esta finca ofrece (además de las 44.000 hectáreas de tierra),

contratos sobre otras 16.000 hectáreas de tierras arrendadas adyacentes, además de otras 31.000 hectáreas en capitalización con explotaciones compartidas establecidas y rentables en toda la región.

## POTENCIAL PRODUCTIVO

Según el socio gerente de Brown & Co, una sociedad inglesa contratada para la búsqueda de potenciales inversores, "Paraguay es uno de los productores de carne de vacuno de menor costo del mundo para criar y engordar ganado alimentado con pasto de calidad".

Agregó que los productores a gran escala, de bajo costo y alimentados con pasto como La Huella están preparados para tener un buen desempeño en el suministro de mercados de exportación de mayor valor, ya que la realidad de las economías agrícolas desarrolladas en los EE. UU., Europa y Australia está comenzando a afectar a los productores de carne de vacuno en volumen en esas regiones.

En ese sentido, sostuvo que las operaciones tradicionales de engorde de vacas y terneros con costos de recursos en las economías desarrolladas, sin mencionar la economía del confinamiento y las opiniones de los consumidores sobre la carne confinada, hacen de Paraguay una opción sensata para la producción de carne a gran escala y en

gran volumen.

## SOBRE LA ESTANCIA

La Huella produce 160 kg de carne vacuna/hectárea que se eleva potencialmente a 188 kg con la adopción del sistema de pastoreo celular en alrededor de 14.000 ha actualmente y que se está implementando en las 27.000 ha de pasto del establecimiento. El área faltante se desarrollará hasta 2027.

"Estancia La Huella ofrece una oportunidad única de ingresar a un mercado subvaluado, con un importante margen de expansión y un sólido historial de desempeño de primera clase. El equipo directivo es de primera clase y está comprometido con el crecimiento y la rentabilidad para los accionistas", señaló Whitaker.

Con aproximadamente 18.500 hectáreas de reserva forestal, la empresa está bien posicionada para mantener y desarrollar prácticas ESG sólidas.

La empresa cuenta con una exitosa trayectoria de establecimiento, explotación y gestión de actualmente 54.000 cabezas de ganado en una plataforma de pastoreo celular y de pasto de rápido crecimiento, con la adopción de innovación, tecnología y genética punteras en el centro de la operación. El ganado, las instalaciones y el equipamiento representan alrededor de 34 millones de dólares del



Parte de la infraestructura extensiva de pastoreo en celdas de la Estancia La Huella

precio total de venta.

## SITUACIÓN MACROECONÓMICA

El artículo resalta que la economía paraguaya va creciendo rápidamente con el pasar del tiempo, puesto que el Banco Central del Paraguay (BCP) ha declarado que su previsión de PIB (Producto Interior Bruto) para 2024 es del 3,8%, lo que convierte a Paraguay en la economía de mayor crecimiento de la región, por delante de Brasil, Perú y Uruguay.

Al mismo tiempo, en febrero de este año, la agencia de calificación global S&P elevó la perspectiva de Paraguay de estable a por debajo del grado de inversión. El nuevo Presidente del país, Santiago Peña (antiguo economista

jefe del FMI), ha establecido una ambiciosa política para lograr una calificación crediticia de grado de inversión durante su mandato.

## CRECIMIENTO DE LA GANADERÍA

El presidente del BCP, Carlos Carvallo, pronosticó a finales de 2023 que "se vislumbra una fuerte recuperación para la ganadería" a medida que el mercado paraguayo de exportación de carne fresca se abra a nivel mundial.

La licencia de exportación de Paraguay fue aprobada para Canadá el año pasado y Arabia Saudita recientemente - todos los lugares donde el precio de mercado de la carne de vacuno es casi

el doble que el de Paraguay. Este crecimiento ganadero previsto se está viendo ahora con un aumento significativo de las exportaciones de carne de vacuno de Paraguay en los dos primeros meses de 2024. Se exportaron 50.230 toneladas, por un valor de 241 millones de dólares, lo que representa un aumento del 7,9% en volumen y del 12,8% en rendimiento en comparación con el mismo período del año pasado.

Paraguay también ofrece un clima beneficioso y un valor de plena propiedad altamente competitivo, así como costos de producción significativamente más bajos: alrededor de un 50% más bajos que en EE.UU. y un 35% más bajos que en Australia.

**HOY**  
21 de junio

Tenés  
**adicional**  
sobre el precio  
con descuento

**35%**  
en el extracto

**+12** cuotas sin intereses  
Pagando con tus tarjetas  
de crédito Continental  
 **continmarket.com**

Límite de compra de Gs. 1000.000 por promoción por cuenta de tarjeta. Aplica también a las herramientas de cobro digital asociadas a Continmarket.com. Reintegros y cuotas no son válidos para compras realizadas con tarjetas de débito. Promoción válida viernes 21 de junio de 2024, pagando con las tarjetas de crédito Continental. Más información de términos y condiciones en [www.bancontinental.com.py](http://www.bancontinental.com.py)





# SACRAMENTO Brewing Co. La cervecería nacional más premiada se expande y apuesta a un nuevo local

**G**ruppo Cinco celebra la apertura del nuevo bar tap de Sacramento Brewing Co. junto a La Fernetería, marcando un hito en la expansión de su reconocida marca de cerveza artesanal. El local, ubicado estratégicamente en el Rooftop del Sol, en pleno corazón de una destacada zona gastronómica dentro del shopping, promete convertirse en un destino imperdible para los amantes de la buena cerveza y la gastronomía internacional.

Fundada en 2016 por cuatro amigos apasionados por la cerveza, Sacramento Brewing Co. ha consolidado su reputación

ofreciendo la cerveza artesanal más fresca del mercado. Desde sus inicios, el Brew Pub se ha distinguido por su compromiso con la calidad y la innovación, produciendo una amplia gama de cervezas estables y estacionales que satisfacen los paladares más exigentes.

Sacramento Brewing Co. presenta así su nuevo bar tap, ofreciendo sus reconocidas medallas en formato de chopp y latas, manteniendo la esencia original del Brew Pub. Los visitantes podrán disfrutar de una experiencia única en el mejor rooftop del país, acompañando sus pintas con las

delicias gastronómicas de La Fernetería, el bar & eatery más emblemático de Buenos Aires que desembarca ahora en Asunción.

Con la apertura de este nuevo bar tap, que se suma a su central y sedes en Carmelitas y Las Mercedes, Grupo Cinco consolida su compromiso con la excelencia y la innovación en el sector de la cerveza artesanal, ofreciendo un espacio donde cada visita se convierte en una celebración de la buena vida y la buena cerveza.

Sacramento Brewing Co. del Sol abrirá de lunes a lunes, de 10:00 a 02:00 h.





## RECONOCIMIENTO

Banco internacional otorgó acreditación a la Fundación

# Acreditación: Banco de Alimentos refuerza su credibilidad y transparencia

prensa@5dias.com.py

**R**ecientemente el Banco de Alimentos en Paraguay ha recibido una acreditación por parte de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. Este reconocimiento avala que la organización ha cumplido con los estrictos estándares internacionales de validación y operación sin fines de lucro establecidos por una entidad de renombre mundial.

Conversamos con José San Martín, Presidente de la Comisión Directiva de la Fundación Banco de Alimentos de Paraguay, quien destacó la importancia de la reciente acreditación por parte de CAF América como un paso crucial para fortalecer la confianza de los donantes internacionales, especialmente desde Estados Unidos.

La certificación destaca la sólida estructura de gobernanza, la transparencia financiera y las prácticas operativas éticas y eficientes del Banco de Alimentos en Paraguay. Este logro no solo fortalece la reputación y credibilidad de la organización como una entidad confiable, sino que también reafirma su compromiso inquebrantable con la misión de combatir el hambre y la inseguridad alimentaria en el país.

El presidente explicó que la acreditación, obtenida luego de un exhaustivo proceso de validación, certifica que la Fundación Banco de Alimentos cumple con los más altos estándares internacionales de operación sin fines de lucro. Este reconocimiento no solo puede incrementar el volumen de donaciones internacionales, sino también atraer a nuevos donantes interesados en apoyar causas confiables y bien gestionadas.

El proceso de acreditación, que duró aproximadamente cuatro meses, incluyó una revisión detallada de la estructura de gobernanza, estado de registro, estados financieros anuales, presen-



**José San Martín, Presidente de la Comisión Directiva de la Fundación Banco de Alimentos.**

cia en redes sociales y en medios, entre otros elementos operativos clave. Solo las instituciones estructuradas y operadas sin fines de lucro, que cumplen con estos estrictos estándares, califican para esta acreditación.

Desde su fundación en 2004, el Banco de Alimentos de Paraguay ha experimentado una notable evolución tanto en alcance como en impacto. Inicialmente, comenzaron con un pequeño grupo de voluntarios y unas pocas empresas donantes comprometidas a combatir el hambre y reducir el desperdicio de alimentos. Con el tiempo, han ampliado significativamente su red de donantes y beneficiarios, logrando alianzas estratégicas con importantes empresas de la industria alimentaria y otros sectores.

Además de la distribución de alimentos, la Fundación ha expandido su enfoque para incluir programas de educación y sensibilización sobre la nutrición, así como iniciativas para fortalecer la capacidad de las organizaciones sociales con las que trabajan.

## LOGROS

Uno de los logros más significativos de la Fundación ha sido la distribución de alimentos. "Tan solo en el año 2023 hemos distribuido casi 500.000 kilos de alimentos a organizaciones sociales en todo el país, beneficiando a más de 35.000 personas en situación de vulnerabilidad", señaló San Martín. Este esfuerzo ha garantizado que muchas familias y comunidades tengan acceso a alimentos nutritivos y seguros, complementando su alimentación y mejorando

su calidad de vida.

En términos de reducción del desperdicio de alimentos, la Fundación ha establecido alianzas con productores, supermercados y otras empresas para rescatar grandes cantidades de alimentos que, de otro modo, habrían sido desechados. "Este esfuerzo no solo reduce el desperdicio de alimentos, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental", afirmó San Martín.

Además, la Fundación ha implementado programas educativos sobre nutrición y seguridad alimentaria, capacitando a beneficiarios y organizaciones sociales en la preparación de comidas saludables y el manejo adecuado de alimentos. Esto ha fortalecido las capacidades operativas y de gestión de estas organizaciones, asegu-

## EXPANSIÓN

El Banco de Alimentos no se detiene en su misión. San Martín compartió los ambiciosos planes de la Fundación para el futuro, destacando dos áreas clave de enfoque: la expansión de la red de donantes y la mejora de la infraestructura. "Vamos a continuar fortaleciendo nuestras relaciones con productores, mercados y empresas para aumentar el volumen de alimentos donados", afirmó San Martín. La Fundación busca nuevos socios estratégicos tanto a nivel local como internacional para asegurar una fuente constante y creciente de alimentos. La inversión en infraestructura es crucial para manejar mayores volúmenes de alimentos y distribuirlos de manera más eficiente. Esto incluye mejoras en almacenamiento y transporte, asegurando que los alimentos lleguen frescos y en buenas condiciones a quienes más los necesitan. Además, la Fundación está desarrollando un programa de charlas en instituciones educativas sobre el desperdicio de alimentos, con el objetivo de sensibilizar a las futuras generaciones sobre la importancia de no desperdiciar y de ayudar a quienes tienen menos. Con su compromiso inquebrantable y sus planes de expansión, la Fundación está preparada para aumentar aún más su impacto, brindando no solo alimentos, sino también esperanza y dignidad a miles de paraguayos.

rando que puedan atender de manera efectiva a sus comunidades.

## DESAFÍOS PARA EL FUTURO

Sin embargo, la Fundación enfrenta varios desafíos significativos. La logística y el almacenamiento de alimentos es un desafío constante, requiriendo instalaciones adecuadas y una mayor disponibilidad de vehículos para aumentar la capacidad de rescate. Además, asegurar un flujo constante de recursos financieros es crucial para mantener las operaciones y expandir el alcance de la Fundación.

Otro desafío importante es la sensibilización y educación de la población sobre la importancia de reducir el desperdicio de alimentos y fomentar la participación de más donantes y voluntarios. "Aumentar la conciencia requiere un esfuerzo continuo a través de campañas de comunicación", comentó San Martín.

Para superar estos desafíos, la Fundación está implementando varias estrategias innovadoras. El proyecto "Rescate en el Campo" per-

mite acceder a productos agrícolas directamente del campo, productos que, de otra manera, serían desperdiciados por no cumplir con los estándares comerciales. Este proyecto es posible gracias al apoyo de los productores que comprenden y comparten la misión de la Fundación.

La Fundación también está buscando nuevas fuentes de financiación y estableciendo alianzas con empresas y organizaciones tanto a nivel nacional como internacional. "La reciente acreditación por la CAF América como Organización Internacional Validada nos ayudará a acceder a donaciones internacionales, especialmente desde Estados Unidos", destacó San Martín.

Otra iniciativa destacada es la actividad en el Mercado de Abasto, donde diariamente se recolectan productos directamente desde los locatarios. Esta acción no solo incrementa la capacidad de rescatar alimentos, sino que también fortalece las relaciones con los locatarios del mercado, evitando el desperdicio de muchos productos que habrían sido desechados.

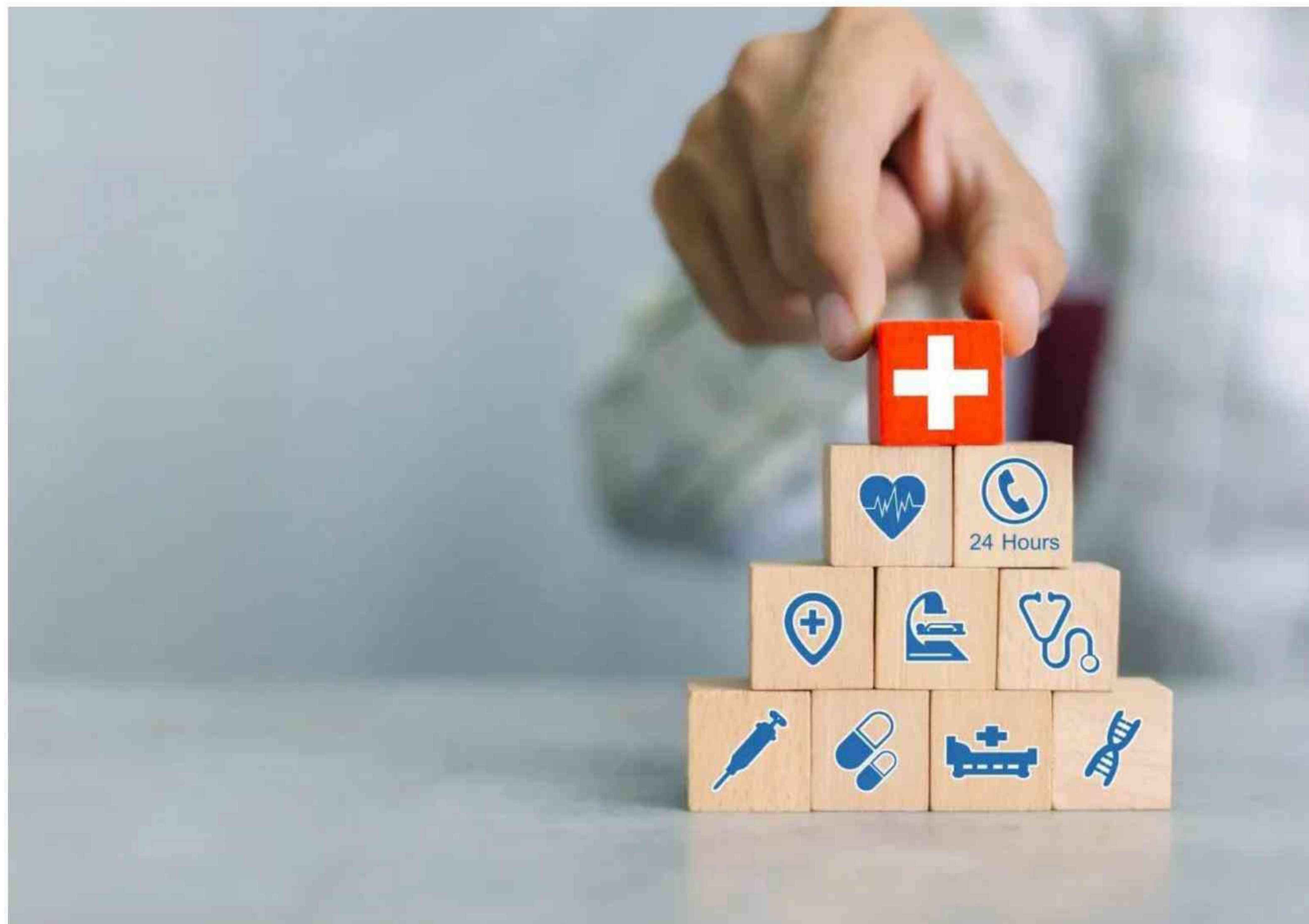


## ANÁLISIS

# La pluralidad de seguros

GUILLERMO FRONCIANI  
ABOGADO

**En el seguro de personas no existe una limitante en cuanto a los seguros contratados, es decir el asegurado puede contratar coberturas de seguros de vida o accidentes personales en distintas aseguradoras". sin considerarse como una pluralidad de seguro pues sobre la vida humana no puede especularse su valuación.**



**E**xiste pluralidad de seguros cuando un mismo interés está asegurado contra un mismo riesgo al mismo tiempo por distintas Compañías aseguradoras. Así la existencia de varios contratos sobre un mismo interés, supone una amenaza para el principio indemnizatorio, pues esos múltiples seguros hace posible que la acumulación de sumas aseguradas supere el valor del bien asegurado y el asegurado reciba indemnizaciones superiores al valor real del daño sufrido.

Se diferencia del coaseguro en que si bien en ambos se cubre un mismo interés, contra un mismo riesgo y por un mismo tiempo por varios aseguradores, en el caso del coaseguro existe un acuerdo conjunto entre las aseguradoras para asumir el riesgo, por el contrario, en la pluralidad de seguros las aseguradoras desconocen la existencia de otros seguros sobre el mismo riesgo. Es decir actúan en forma independiente. Esto resulta peligroso pues como mencionamos puede que el total de las sumas aseguradas, en un bien cubierto, supere el valor real del mismo. Como ejemplo, si un bien vale 100 y se asegura en una aseguradora por 100 y en otra aseguradora por 100 en caso de un siniestro total el asegurado no puede pretender 200.

Para evitar esa acumulación de seguros y las consecuencias que pudieran sobrevenir, es necesario de que el asegurado comunique a cada asegurador la existencia de las otras pólizas.

Al respecto, el Código Civil en su artículo 1606 expresa: "...Quien asegura el mismo interés y el mismo riesgo con más de un asegurador, notificara dentro de los diez días hábiles a cada uno de ellos los demás contratos celebrados, con indicación del asegurador y de la suma asegurada, bajo pena de caducidad, salvo pacto en contrario...". Esta es una "carga y obligación" que tiene el asegurado y que debe ser cumplida y cuyo incumplimiento conlleva a la caducidad automática de sus derechos. El mismo artículo en su 2do. Párrafo aclara que "...En caso de siniestro, cuando no existan estipulaciones especiales en el contrato o entre los aseguradores, se entiende que cada asegurador contribuye proporcionalmente al monto del contrato, hasta la concurrencia de la indemnización debida...". Esto implica que no existe solidaridad entre aseguradores, es decir cada asegurador contribuirá proporcionalmente. Por ello el citado artículo continúa "...el asegurador que abona una suma mayor que la proporcionalmente a su cargo, tiene acción contra el asegurado y los demás aseguradores para efectuar el correspondiente reajuste..."

Puede ocurrir que el asegurado celebre el contrato sin conocer la existencia de otro anterior, en ese caso, puede solicitar la rescisión del más reciente, o la reducción de la suma asegurada al monto no cubierto por el primer contrato, con disminución proporcional de la prima. Este pedido debe hacerse inmediatamente de conocido el seguro y antes del siniestro. (Art. 1608 Código

Civil). Vemos así que la norma le da la posibilidad al asegurado de enmendar esa circunstancia solicitando la rescisión del contrato más reciente o bien la reducción del capital asegurado, pero si lo descubre luego del siniestro deberá devolver lo recibido en exceso, que de no hacerlo cada aseguradora tendrá acción contra el por lo que pagaron de más.

Según del Art. 1607 esto se da pues, con el criterio de que "...el asegurado no puede pretender en el conjunto una indemnización que supere el monto del daño sufrido. Si se celebró el seguro plural con la intención de un enriquecimiento indebido, serán anulables los contratos celebrados con esa intención..."

Cabe destacar, que en el seguro de personas no existe una limitante en cuanto a los seguros contratados, es decir el asegurado puede contratar coberturas de seguros de vida o accidentes personales en distintas aseguradoras sin considerarse como una pluralidad de seguro pues sobre la vida humana no puede especularse su valuación. El límite estará dado por la política de suscripción de cada aseguradora. No obstante, en la práctica el tomador deberá declarar en los formularios de suscripción la existencia de otros seguros de similares características contratados en otras aseguradoras cuya inobservancia podrá considerarse como reticencia, es decir omitir información relevante y pasible de la no indemnización posteriormente.



prensa@5dias.com.py

**L**a historia de Óptica Valemar es una inspiradora mezcla innovación y compromiso social, y su visión de futuro promete continuar brindando soluciones visuales de alta calidad mientras fortalece su impacto en la comunidad.

En un mercado competitivo y en constante cambio, esta firma ha logrado destacarse no solo por la calidad de sus productos y servicios, sino también por su compromiso empresarial.

Clara Mareco, la fundadora de esta empresa que recientemente cumplió 30 años, compartió la inspiradora historia de cómo esta óptica ha evolucionado y superado numerosos desafíos para convertirse en un referente en el sector.

#### INICIOS

La propietaria recuerda los difíciles comienzos de la Óptica Valemar. "Nuestra visión siempre fue que Valemar va a ser algo grande. Poco a poco, nos fuimos expandiendo y comenzaron los problemas. Incluso, cuando ya cumplimos siete años, nos robaron completamente todo lo que había en la óptica y tuvimos que empezar muchas desde cero", recordó.

A pesar de estos contratiempos, la óptica continuó adelante, adaptándose y mejorando constantemente. Hoy en día, no solo ofrecen soluciones visuales de forma rápida, sino que también han establecido convenios con médicos de diversas especialidades, tanto públicos como privados. Este enfoque integral ha sido clave para su éxito y crecimiento continuo.

#### INNOVACIÓN

Una de las innovaciones más destacadas de Óptica Valemar es su capacidad para entregar anteojos en solo una hora, gracias a sus laboratorios propios y su fábrica de cristales. "Informamos gratamente a nuestros clientes que nuestros técnicos trabajan continuamente para asegurar la mejor calidad", explicó Mareco.

Con siete locales en funcionamiento, la óptica no solo ha logrado un alcance



#### ANIVERSARIO

Evolución para brindar servicios integrales

# Óptica Valemar: tres décadas de visión y compromiso social

#### EL DATO

Con tres décadas en el mercado, Mareco y su equipo siguen apuntando a estar siempre a la vanguardia. "Nos estamos capacitando constantemente para mejorar cada vez más y ofrecer lo último en tecnología óptica a nuestros pacientes", aseguró. Parte de esta visión incluye organizar talleres diarios para mantenerse actualizados con las últimas tendencias y avances en el campo. Es así como Óptica Valemar es un ejemplo de cómo una empresa puede prosperar y tener un impacto positivo en la comunidad. La propietaria enfatizó en el propósito de la empresa que va más allá de hacer negocios. "Queremos que nuestros colaboradores también consideren la parte espiritual en sus vidas", concluyó.

significativo en términos de personas atendidas, sino que también ha demostrado un firme compromiso con la responsabilidad social.

#### COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Óptica Valemar no se limita a ser un negocio rentable; su propósito también incluye un fuerte componente social. La propietaria enfatiza que la empresa considera clave la parte social en el bienestar de sus colaborado-

res. "Tenemos iniciativas como Néike, en colaboración con la Iglesia Católica, donde ayudamos a la gente a conseguir empleo y ofrecemos capacitaciones. A menudo, estas capacitaciones son impartidas por nuestro propio personal", destacó.

Además, organizan ferias de empleo y participan activamente en actividades comunitarias como visitas a hospitales, donde llevan a cabo acciones para alegrar a los pacientes.



Clara Mareco, propietaria de Óptica Valemar.

#### AMBIENTE FAMILIAR

La cultura empresarial de Óptica Valemar se centra en crear un ambiente

familiar y en fomentar la superación personal de sus colaboradores. "Nuestra gente tiene mucha antigüedad porque les

enseñamos a superarse. Ofrecemos formaciones continuas para que puedan escalar y mejorar en sus puestos", comentó.



## MARKETING

Países Bajos, Canadá, España y Francia los ganadores de la noche

# Primer Grand Prix de Lujo y Lifestyle en Cannes Lions fue para la marca LOEWE

Alma Morán  
amorán@5dias.com.py

En la edición número 71 del Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions, se anunciaron los siguientes Leones en la penúltima entrega de premios: Experiencia y activación de marca, transformación empresarial creativa, comercio creativo, efectividad creativa, estrategia creativa, innovación y lo nuevo con los leones de lujo y estilo de vida.

"A medida que pasamos la mitad festival, el jueves ha demostrado ser otro día lleno de experiencias de marketing excepcionales, efectividad, estrategia e innovación. Estamos particularmente emocionados de anunciar que el primer ganador del Grand Prix para nuestros Leones de Lujo y Lifestyle recientemente lanzados es para LOEWE, un maravilloso ejemplo de una marca de lujo consciente y orientada al futuro que muestra la artesanía tradicional en la era



moderna", manifestó Simon Cook, director ejecutivo de LIONS.

Se recibieron 188 inscripciones para el primer año de los Leones de Lujo y Lifestyle, que celebran las comunicaciones creativas para productos y experiencias de lujo con trabajos que dan vida a un

estilo de vida aspiracional.

El jurado otorgó un total siete Leones: uno de oro, dos de plata y tres de bronce. El Grand Prix fue para LOEWE x Suna Fujita por LOEWE by LOEWE, Madrid, España. La asociación entre la casa de moda de lujo española y el estudio de ceramista artesa-

nal japonés Suna Fujita dio origen a una colección muy exclusiva de bolsos, suéteres, accesorios y más que se inspiraron en el mundo original creado por Suna Fujita.

El presidente del jurado, Charles Georges-Picot, director ejecutivo de Global Luxury Practice de Publicis

## REDES DEL AÑO

En la cuarta noche de premiación, se entregaron también los premios a la Red Regional del Año. Los ganadores son:

Red Regional del Año - Asia: Ogilvy

Red Regional del Año - Europa: Publicis Worldwide

Red Regional del Año - MENA: BBDO Worldwide

Red Regional del Año - América Latina: DDB Worldwide

Red Regional del Año - América del Norte: FCB

Red Regional del Año - Pacífico: BBDO Worldwide

Red Regional del Año - África Subsahariana: TBWA Worldwide

Groupe, expresó: "El lujo se trata de calidad y creatividad. Pero esto no es suficiente: las Maisons de lujo también tienen una responsabilidad. Jonathan Anderson, director creativo de LOEWE desde 2017, hace todo eso y genera resultados. Es capaz de combinar la artesanía tradicional con el diseño contemporá-

neo. El compromiso cultural y la sostenibilidad también son elementos clave de su visión. Es la artesanía y la atención al más mínimo detalle lo que finalmente lo llevó al Grand Prix. Esta campaña con Suna Fujita es un maravilloso ejemplo de lo que LOEWE está haciendo tan bien".

## OPORTUNIDAD COMERCIAL DE INVERSIÓN DE ALTO RETORNO

Terreno de **5.786 m<sup>2</sup>**, en esquina. Sobre la Ruta 1 esq. Porvenir Sur.



Inversión:

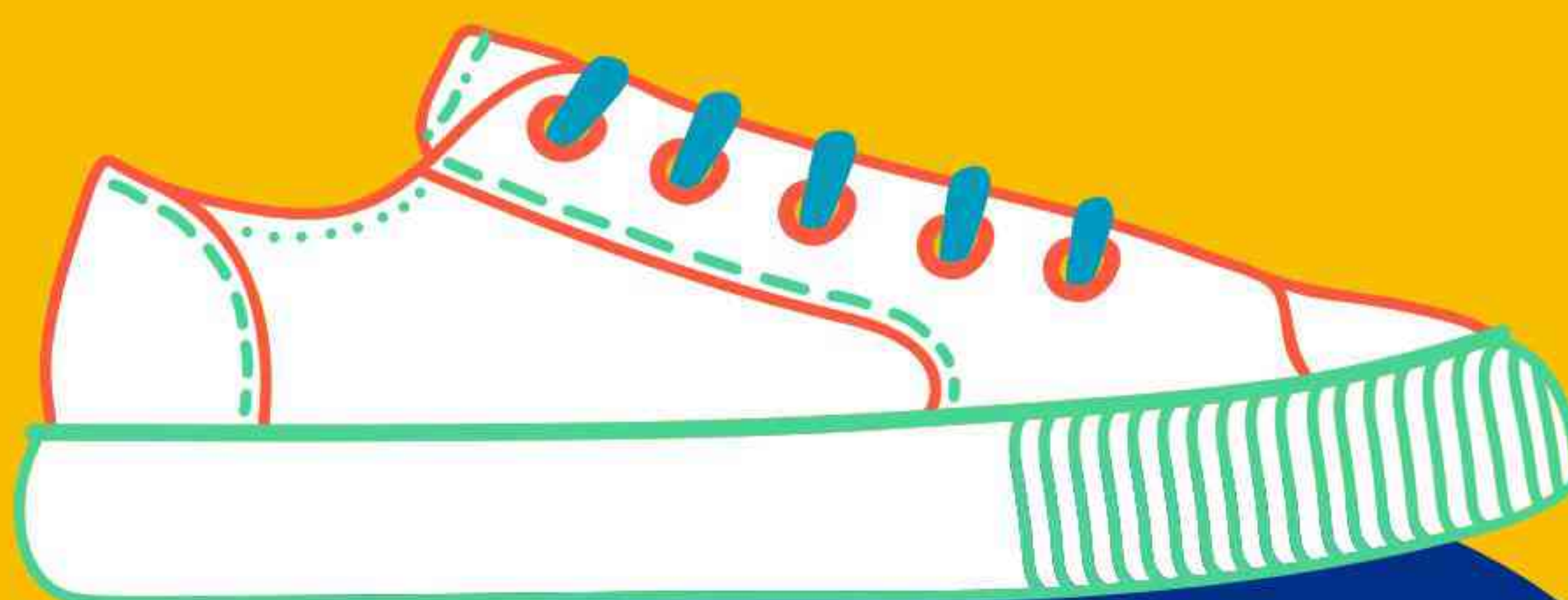
**1.111.000 USD.**

MÁS INFO:



**RE/MAX**  
TERRAMAX





# CORRIDA DEQUENÍ

Domingo, 23 de junio / 2024.  
Costanera de Asunción

**5k & distancia  
para niños**



**Corré con tu empresa** o de manera **individual**.  
También **corren** los **niños y adolescentes**.

## junte!

Inscríbete en



[www.ensusmarcas.com.py](http://www.ensusmarcas.com.py)  
Más info al **0981 374 329**



lo hacemos  
**por los  
niños**

COORDINACIÓN TÉCNICA





## LABORAL

Se entregó el Premio CEO DCH Paraguay a la Excelencia en la Dirección de Personas

# CEOs y jefes de Capital Humano debaten tendencias en gestión de talento

prensa@5dias.com.py

**D**CH - Organización Internacional de Directivos de Capital Humano en colaboración con Initiative Escuela de Negocios celebraron la cuarta edición del encuentro Diálogo entre CEOs y Directivos de Capital Humano. La ocasión fue propicia para realizar también la ceremonia de entrega del Premio CEO DCH a la Excelencia en la Dirección de Personas.

Dieron la bienvenida institucional de la jornada, Marcelo Barúa Caffarena, gerente de Recursos Humanos en Yguazú Cementos y maestro de ceremonias del evento, junto con la presidenta de la Junta Directiva de DCH Paraguay, Cristi Aranda, gerente de Talento Humano de Palermo S.A. y Rodrigo Arturi, director ejecutivo de Initiative Escuela de Negocios. También se sumaron, desde España, unas palabras del Presidente Global de DCH, Juan Carlos Pérez Espinosa.

“Desde Initiative estamos muy contentos en ser nuevamente un partner de DCH, esta agrupación de ejecutivos de alto nivel en lo que se refiere a gestión del talento, gestión de personas, y tener un espacio donde nosotros participamos activamente y hacemos que los CEOs de las compañías compartan sus experiencias, expectativas, anhelos y de qué manera hoy día están las personas siendo el pilar clave del desarrollo y la creación de valor para las empresas”, comentó Arturi sobre el evento.

Seguidamente, Miriam Schmied, directora de Desarrollo de DCH Paraguay, presentó los resultados del VIII Barómetro DCH “Gestión del Talento en España, Portugal y Latinoamérica 2023-24”, en el que destacó las principales tendencias en el área de recursos humanos.

A continuación, Félix Miguel Villamayor Trotte, socio y abogado de Irún &



Blanca Brítez, gerente general de Financiera Paraguayo Japonesa recibió un reconocimiento.

Villamayor Asesores Laborales de Empresas expuso los nuevos desafíos del bienestar y la salud mental para los gestores de recursos humanos.

Posteriormente se conformó una mesa redonda integrada por Osvaldo Salúm, CEO de Palermo S.A.; Fernando Vangioni Huck, director de RR. HH. de Bristol S.A.; Enrique Rodríguez, director del Diario 5Días; Mariana Denenne, people head de Cervepar; Marta Gómez, HR director de ADM y Elías Valiente,

subgerente General de Financiera Paraguayo Japonesa durante la cual compartieron sus puntos de vista sobre la situación actual del ecosistema laboral, los desafíos del presente en la gestión del talento humano, las tendencias y expusieron sus expectativas y demandas desde ambas posiciones.

Adicionalmente, contaron con un espacio de Mindfulness Express para hacer pequeños ejercicios de relajación que ayudan a combatir el estrés en el trabajo. Laura

Torres, gerente de RRHH de Farmacias Catedral, expuso lo importante que es tener en cuenta estos ejercicios.

“Lo que nosotros hacemos es cooperar, colaborar con esta iniciativa que nos parece que es fundamental para que las empresas puedan evolucionar, puedan transformarse y darle un espacio a quienes mueven la economía a centrarse en temas fundamentales y centrales que van a permitir dar un mejor futuro para la población, para las

empresas a través de generación de trabajo, empleo y nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento”, añadió el director de Initiative.

Por último, se dio lugar a la ceremonia de entrega del IV Premio CEO DCH Paraguay a la Excelencia en la Dirección de Personas por parte de DCH. Este premio, instituido por cuarto año consecutivo, reconoce la labor en el ámbito de dirección de personas de un CEO y/o consejero delegado, y ha recaído en esta

edición en Blanca Brítez, gerente general de Financiera Paraguayo Japonesa.

“La persona que está entregando el premio, que es la presidenta de DCH Paraguay, fue alumna nuestra y la que está recibiendo el premio a la mejor sede del año también fue alumna nuestra. Así que desde Initiative no podemos estar más contentos que dos personas que son parte de nuestro ecosistema de formación estén hoy día liderando el mundo de las empresas”, concluyó Arturi.

## SOBRE DCH

DCH - Organización Internacional de Directivos de Capital Humano es el mayor ecosistema global de Directores de Recursos Humanos de la Península Ibérica y América Latina. La Organización cuenta en la actualidad con más de 5.000 miembros pertenecientes a grandes empresas multinacionales y desarrolla su actividad en España, Portugal, Argentina, México, Perú, Chile, Colombia, Paraguay, Uruguay, Brasil, Centroamérica, Caribe y U.S.A. En España, DCH cuenta con más de 1.500 directivos de RR. HH. asociados.

## EL DATO

EXPUSIERON LA IMPORTANCIA DE LOS EJERCICIOS DE RELAJACIÓN PARA EL ÁMBITO LABORAL.

## LA CIFRA

1.500

DIRECTIVOS DE RR. HH. ASOCIADOS A DCH EN ESPAÑA.

## EL DATO

LA COOPERACIÓN ES ESENCIAL PARA QUE LAS EMPRESAS PUEDAN EVOLUCIONAR.





 **AVALON**

**OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN**

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO RÍO	A+ PY	1	500.000.000	8,25%	29/12/2025	557	AL VENCIMIENTO
SOLAR BANCO	A PY	1	500.000.000	7,50%	09/12/2024	172	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	23	100.000.000	8,20%	02/06/2025	347	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	100.000,00	5,20%	04/09/2024	76	TRIMESTRAL
		2	200.000,00	5,80%	21/07/2025	396	TRIMESTRAL
BANCO GNB	AA+ PY	4	100.000,00	6,00%	15/01/2026	574	TRIMESTRAL
		2	200.000,00	6,00%	15/01/2026	574	TRIMESTRAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	1	100.000,00	6,00%	19/03/2026	640	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	1	301.000,00	6,40%	08/09/2025	448	SEMESTRAL

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA				
AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
 AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,15%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,55%

¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



COTIZACIONES

Dólar

C: 7.420 - V: 7.480

Peso Argentino

C: 4 - V: 7

Real

C: 1.350 - V: 1.400

Euro

C: 8.450- V: 8.750

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

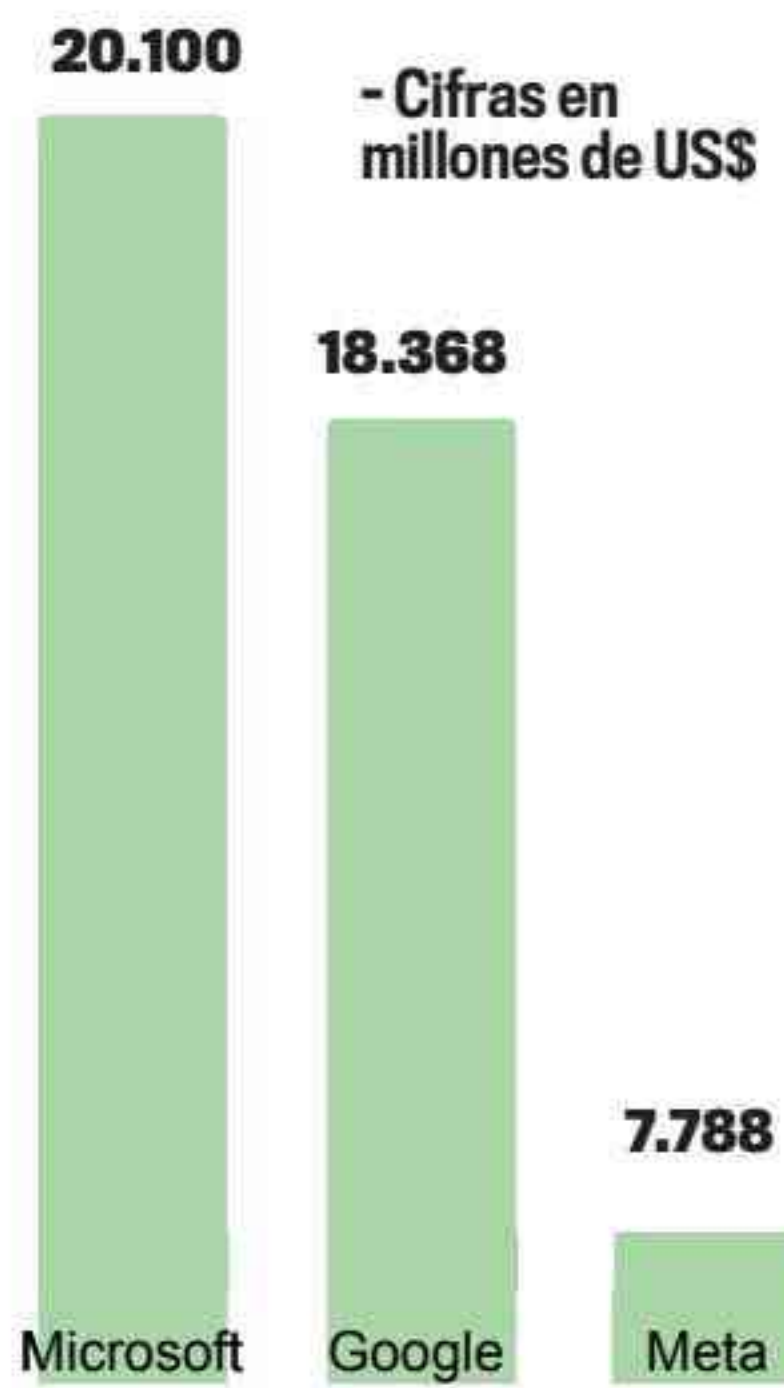
Peso Uruguayo

C: 170 - V: 250

Libra Esterlina

C: 8.600 - V: 9.800

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS



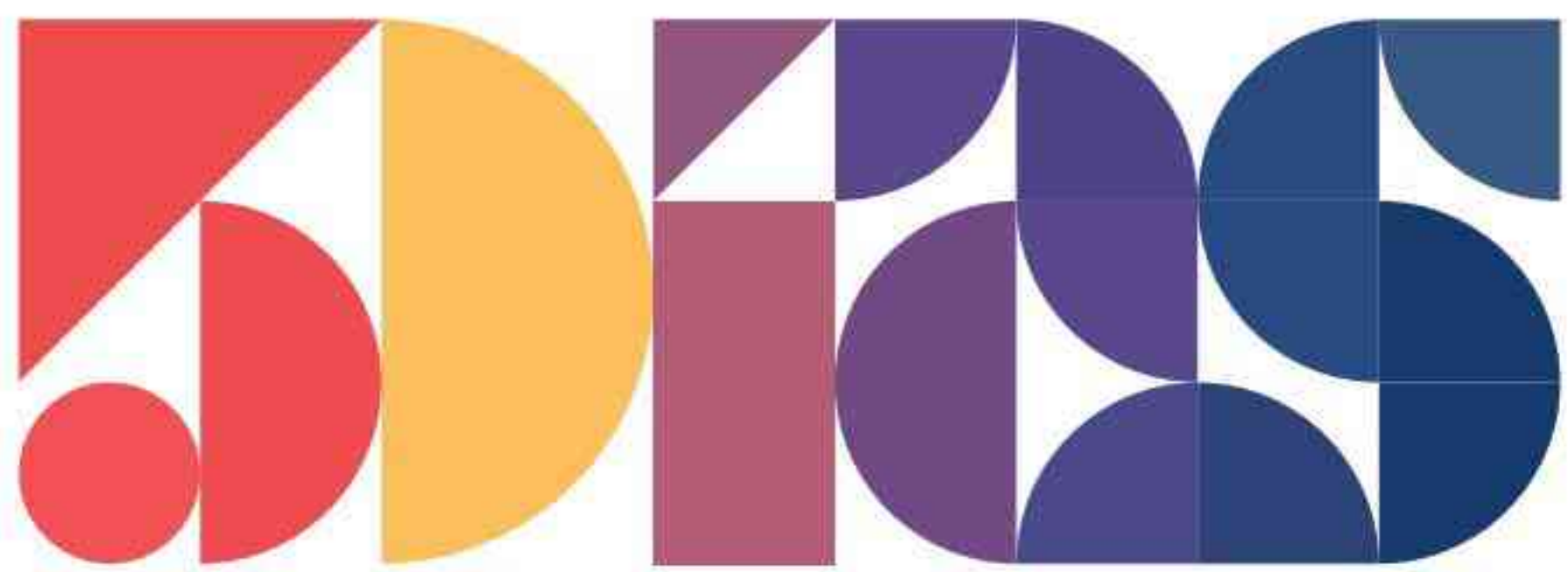
	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.074,04	1.084,75	1.502,43	AA-py
Banco BASA S.A.	988,12	817,91	1.371,11	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.247,94	3.144,73	4.933,53	AAApy
Banco de la Nación Argentina	48,14	47,67	63,96	Apy
Banco Do Brasil S.A.	98,94	119,07	150,38	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	917,6	824,95	1.204,82	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.212,57	2.439,09	3.064,92	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.527,67	3.281,61	4.485,52	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.972,85	2.156,90	2.962,79	AA+py
Bancop S.A.	559,06	566,31	766,99	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	518,23	504,12	774,73	Apy
Citibank N.A.	51,5	271,13	342,31	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	309,26	461,09	528,18	A+py
Ueno Bank	241,87	424,82	528,13	A-py
Solar Banco S.A.E	243,38	255,54	331,04	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.865,90	3.376,08	5.127,33	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	725,08	885,88	1.127,86	A+py
Zeta Banco	396,4	274,33	529,89	Apy
Sistema	19.998,56	20.935,98	29.795,92	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Abril 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones





LUJO

La icónica fragancia de Dior recibe a la cantante como su nueva musa

# Rihanna es la nueva embajadora de J'Adore: una colaboración que promete

La Vanguardia

**C**hristian Dior ha anunciado una colaboración estelar: Rihanna será la nueva embajadora de su icónica fragancia, J'Adore. Este anuncio, realizado en París, marca una nueva etapa en la relación entre la música y la perfumería de lujo.

## UNA COLABORACIÓN DE LUJO

La casa Dior ha expresado su entusiasmo por la incorporación de Rihanna como la nueva musa de J'Adore. En un comunicado, la marca destacó la confianza en la capacidad de la cantante para representar la esencia de la fragancia. "La casa Dior está encantada de anunciar que Rihanna es la nueva musa de J'Adore", confirma la marca desde París.

## LA VISIÓN DE RIHANNA

Para Rihanna, esta colaboración es más que un sim-

ple acuerdo comercial. "Ser la nueva cara de J'Adore es a la vez un honor y una misión. Este aroma, que conozco y amo desde hace tanto tiempo, significa mucho para las mujeres. Tengo muchas ganas de unirme a esta aventura y contribuir a ella a través de mi mundo, mi historia, mis raíces, así como mi creatividad y mi propia feminidad", aseguró la cantante.

La nueva campaña publicitaria de J'Adore será lanzada el 1 de septiembre, y promete ser un reflejo de la audacia y singularidad que Rihanna aporta a sus proyectos. La cantante colaborará con su viejo amigo y célebre fotógrafo Steven Klein, asegurando una campaña visualmente impactante y auténtica.

## LA HISTORIA DE J'ADORE

J'Adore, desarrollada por el maestro perfumista Calice Becker y lanzada en 1999, se ha mantenido como una de las fragancias más

exitosas de Dior. Con notas de naranja sanguina y neroli, y su elegante frasco en forma de lágrima diseñado por Herve Van der Straeten, J'Adore ha encantado a mujeres de todo el mundo por más de veinte años. Hasta ahora, la actriz Charlize Theron había sido la cara de esta fragancia.

Esta no es la primera vez que Rihanna colabora con una marca del grupo LVMH. Su línea de maquillaje Fenty Beauty, financiada por Kendo Brands (parte de LVMH), ha sido un éxito rotundo, destacándose por su amplio rango de tonos inclusivos. Además, su línea de lencería Savage x Fenty y su reciente lanzamiento de Fenty Hair demuestran su versatilidad y éxito en el mundo de la moda y la belleza.

## UN ÍCONO GLOBAL

Rihanna, nacida en Barbados y con 36 años, ha recorrido un camino impresionante desde sus inicios

hasta convertirse en un ícono global. Su historia personal de superación y su fuerte presencia en la música y la moda la convierten en la embajadora perfecta para una fragancia que celebra a la mujer poderosa, liberada e independiente.

## FUTURO PROMETEDOR

Con esta nueva colabora-

ción, tanto Parfums Christian Dior como Rihanna esperan continuar elevando la poderosa feminidad que J'Adore representa. La icónica fragancia y su mensaje de empoderamiento seguirán llegando a más mujeres alrededor del mundo, reflejando el estilo único y audaz de Rihanna.

La unión de Rihanna y

Dior en torno a J'Adore promete ser una de las colaboraciones más emocionantes del año. Con su espíritu innovador y su influencia global, Rihanna aportará una nueva dimensión a esta fragancia legendaria, asegurando que J'Adore siga siendo un símbolo de elegancia y empoderamiento femenino.



EXPERIENCE AMAZING

# NX 350h



ELEGANCIA EN MOVIMIENTO

(021) 619-0450

TOYOTOSHI  
SOCIEDAD ANÓNIMA